

2014

企业社会责任报告

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

有抱负 负责任 受尊重



努力建设中国特色的先进兵器工业，为实现
“中国梦”、“强军梦”做出积极的贡献！



报告规范

■ 报告说明

本报告是中国兵器工业集团公司（以下简称“集团公司”）发布的第六份社会责任年度报告。

■ 报告范围

本报告披露集团公司及所属子集团和直管单位在经济、环境和社会等方面的工作绩效，报告时间为 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日，部分内容适度延伸至 2014 年以前。

■ 编写标准及可靠性保证

国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究[2008]1 号）；中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR3.0）；ISO26000；联合国“全球契约”十项原则。

集团公司保证报告信息的真实性和准确性。

■ 内容选择

结合集团公司产业特点和发展实际，通过以下方法确定报告内容：企业发展战略分析；特种行业可持续发展议题相关性和重要性识别；关键利益相关方访谈；报告延续性和可比性分析等。

■ 数据说明

本报告所使用数据均来自集团公司统计报告、正式文件。

报告获取方式及延伸阅读

如需获得更多关于集团公司社会责任的相关信息，请登录集团公司官方网站或关注集团公司官方微信。



www.norincogroup.com.cn

联系方式

中国兵器工业集团公司科技与安全环保部(社会责任部)
地址：北京市西城区三里河路 46 号（100821）

电话：010-68787278

目录

◎ 董事长问答	02
◎ 关于我们	04
◎ 年度案例	08

01 心系和平 P12

保障国家安全	14
维护公共安全	15

02 共创价值 P18

诚信经营	20
稳健发展	22
情系客户	28
携手伙伴	36

03 致力和谐 P42

员工发展	44
安全生产	52
社会公益	55
社区建设	59

04 践行绿色 P62

绿色经营	64
绿色工厂	66
绿色产品	70
绿色生态	71

◎ 责任专题	74
◎ 关键绩效表	80
◎ 展望	82
◎ 评级报告	84
◎ 指标索引	86
◎ 意见反馈表	87

董事长问答



尹家绪

- ① 尹董事长，目前兵器工业集团公司公布了2014年主要经营业绩，从数据看，集团公司取得了令人瞩目的成绩，请您具体介绍一下2014年取得的成就？
- ② 回首2014年，兵器工业集团认真贯彻落实党中央、国务院、中央军委决策部署，积极适应我国经济发展新常态，准确把握武器装备发展新要求，紧紧围绕“稳、改、调”的工作主基调，全面推行全价值链体系化精益管理战略，取得了经营规模和经济效益的双增长。全年实现主营业务收入4002亿元、利润总额108.6亿元，打赢了“保增长”攻坚战，连续10年获得国务院国资委A级业绩考核。

- ③ 我们注意到，您在近期的讲话中多次提到“责任”二字。请问在过去的一年，集团公司在履行社会责任方面做了哪些工作？
- ④ 兵器工业集团肩负服务国家国防安全和服务国家经济发展的使命任务，始终坚持走军民融合发展道路，始终坚持将自身发展融入国民经济总体发展之中，社会责任发展指数连续三年获得五星评级。高质量全面完成了年度武器装备科研生产任务，重大专项科研和核心关键技术攻关取得重要突破。成功竞标北斗地基增强系统项目，人造金刚石、硝化棉产销量位居世界第一，矿用汽车、火车轴、汽车零部件等多项民品产销量居国内第一，海外能源资源开发取得新突破。全年取得授权专利1656件，同比增长15%。新聘外部院士15人，入选国家“万人计划”1人，累计引进“千人计划”专家达47名，位居央企首位。成功举办了集团公司首届反恐防暴装备展、“装甲日”主题营销活动，首次作为主办单位参加珠海航展，有力提升了“中国兵器”的品牌价值和市场影响力。万元可比价产值综合能耗和主要污染物排放量均大幅下降，提前完成了国资委下达的“十二五”和中央企业负责人第四任期节能减排目标。积极参与国家扶贫日公益活动，将每年10月17日设定为集团公司扶贫日，社会救助成为一项经常性活动，先后向云南鲁甸地震灾区捐款500万元、向云南红河县台风救灾工作捐款100万元，全年对外公益性捐赠累计达1389万元。
- ⑤ 2015年是“十二五”的收官之年，对于集团公司发展意义重大，请您谈谈下一步的工作设想？
- ⑥ 展望2015年，集团公司将全面贯彻落实党中央、国务院、中央军委的决策部署，坚持创新驱动发展，坚持完善体制机制，坚持军民深度融合，坚持政治责任、经济责任和社会责任有机统一，以提高经济质量和效益、实现可持续发展为中心，把抓改革、转方式、调结构放在更加重要位置，深入持续地推进全价值链体系化精益管理战略，切实加强党建与反腐倡廉、依法治企工作，适应新常态、重塑新动力、打造新优势，努力建设中国特色的先进兵器工业，为实现“中国梦”、“强军梦”做出积极的贡献！

关于我们

公司概况

兵器工业是国家安全的战略基础。

人民兵工是我党领导和创建的第一个工业部门，历经无数战火的砥砺磨炼，成长为今天的高科技国际化兵器工业，并孕育了航空、航天、船舶、电子、核能等新中国的国防科技事业，被誉为“工人阶级贡献革命的伟大事业”。

中国兵器工业集团公司是陆军武器装备研制发展主体和三军毁伤与信息化装备研制发展的骨干力量，以服务国家国防安全和国家经济发展为使命，以提升自主创新能力、提高发展质量、履行社会责任为三大任务，坚持技术地位决定市场地位、市场地位决定企业地位，坚持资本、技术、人才与文化底蕴同步积累，坚持顺应市场的力量、发挥机制的力量、培育文化的力量，坚持以技术创新和管理创新为根本动力，坚持人才是事业发展的决定性因素，坚持求真务实、开放发展，坚持技术相关的军民融合发展，坚持政治责任、经济责任与社会责任统筹兼顾，在建设高科技国际化兵器工业，打造有抱负、负责任、受尊重国家战略团队，建设国际一流防务集团和国家重型装备、特种化工、光电信息重要产业基地的实践中，努力建设与我国国际地位相适应的兵器工业！

中国兵器工业集团公司现有子集团和直管单位 47 家，主要分布在北京、陕西、甘肃、山西、河北、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、山东、河南、湖南、湖北、江苏等省、市、自治区，并在全球建立了数十家海外分支机构。

截至 2014 年底，中国兵器工业集团公司资产总额 3261.45 亿元，人员总量 26.96 万人。

中国兵器工业集团公司列 2014 年世界 500 强企业第 152 位，中国企业 500 强第 23 位、中国制造业企业 500 强第 6 位。

现有子集团和直管单位

47 家

资产总额

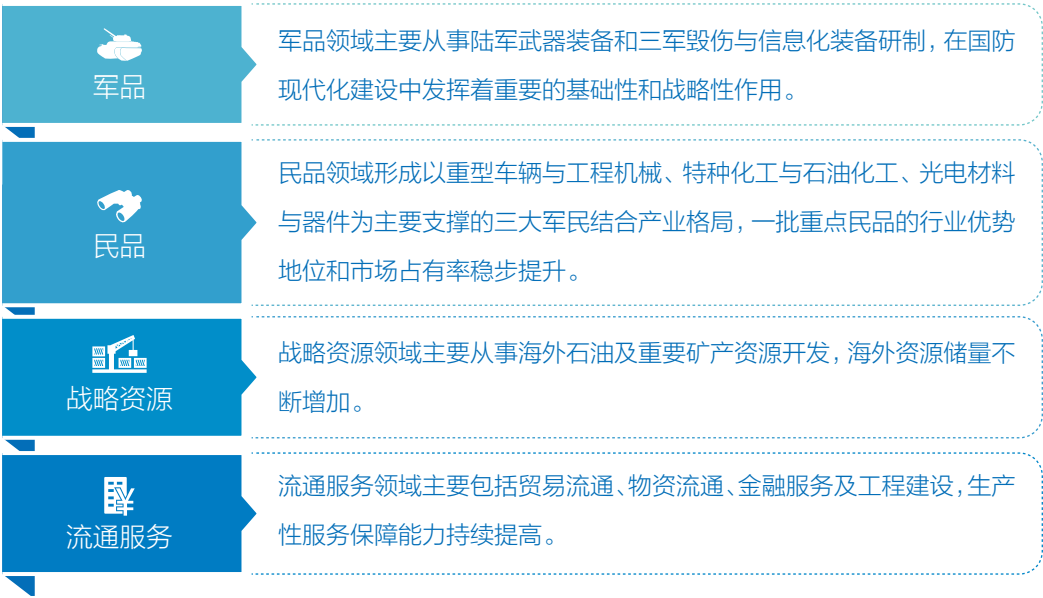
3261.45 亿元

人员总量

26.96 万人

主营业务

全面推行全价值链体系化精益管理战略，加快建立质量效益型可持续发展模式，是集团公司在新的发展阶段的发展战略。集团公司主营业务由军品、民品、战略资源和流通服务四大业务板块构成。



企业文化



■ 集团公司领导



尹家绪

董事长 党组书记



温刚

总经理 党组成员



罗乾宜

总会计师 党组成员



石岩

副总经理 党组成员



曾毅

副总经理 党组成员



王耀东

纪检组长 党组成员



赵刚

副总经理 党组成员



贾谡

副总经理 党组成员



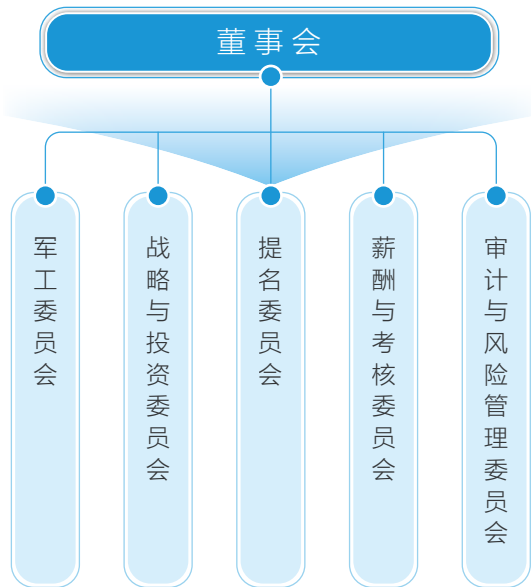
贾宏谦

副总经理 党组成员

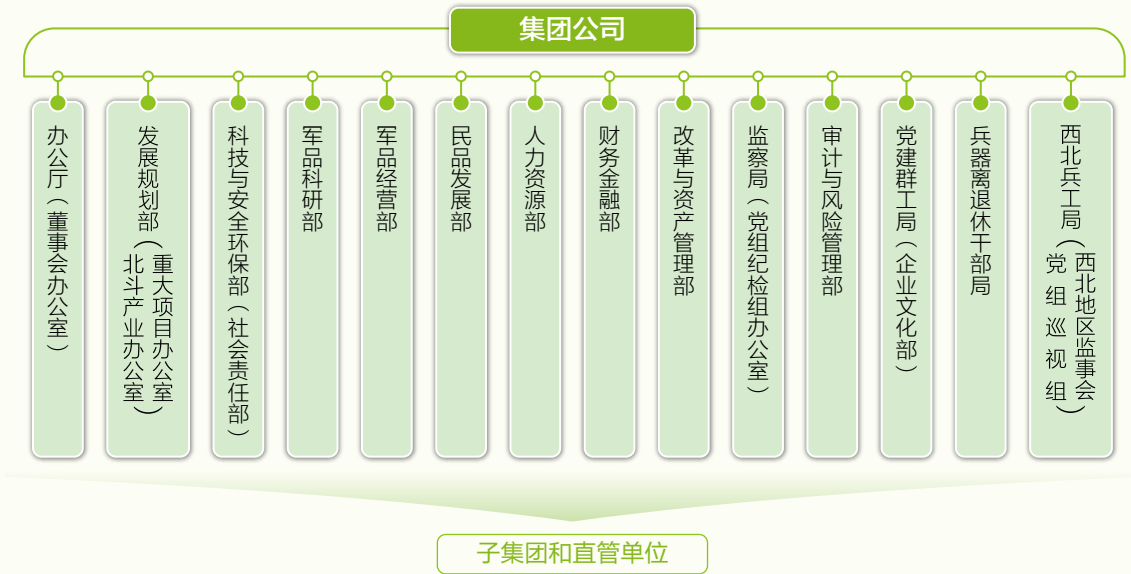
■ 公司治理

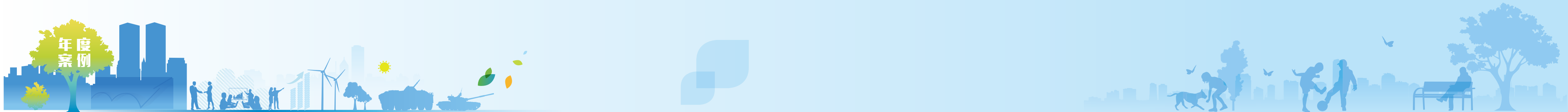
2014年8月8日，经国资委宣布，集团公司成立董事会。第一届董事会由七名成员组成，分别为董事长尹家绪、总经理温刚、外部董事王立刚、王绍祥、汤建国、承文、职工董事于中赤。董事会下设军工委员会、战略与投资委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计与风险管理委员会，作为董事会专门工作机构，为董事会决策提供意见和建议，并在公司章程规定和董事会授权范围内履行职责。2014年，集团公司董事会共召开三次会议，审议通过公司章程修订、专门委员会组成等议案；提名委员会、审计与风险管理委员会分别召开一次会议。

目前，集团公司在全系统推动建立协调运转、有效制衡的公司法人治理结构，在9家单位开展董事会选聘经理层人员试点，9家单位启动区域（行业）监事会试点。



■ 组织机构





陆战武器集中亮相 军迷享受视觉盛宴

——集团公司首次参与主办第十届中国国际航空航天博览会



2014年11月11~16日，第十届中国国际航空航天博览会在珠海举行，集团公司首次以主办单位身份整体参加了本次展览，参展主题为“展示集团公司形象，推动集团军贸发展”，展台面积3000平方米，共18家子集团和直管单位携装甲车辆、炮兵武器、防空武器系统、无人武器平台、兵组便携武器、机载武器等6大类武器共46项产品参加了本次航展。

参加本次航展

18家

子集团和直管单位

6

大类武器

46

项产品

展品包括VT4型主战坦克、PLZ52型155毫米自行加榴炮、AR3型370/300毫米多管火箭炮、SR5型122/220毫米多管火箭炮、天龙-50防空导弹发射车等明星产品和杀手锏武器，展现了兵器工业的科技创新成果和雄厚技术实力。



PLZ52 型 155 毫米自行加榴炮



VN12 型履带式步兵战车



ST1 型 8x8 轮式 105mm 自行突击炮



VN2 型 6x6 装甲步兵战车



AR3 型 370/300 毫米多管火箭炮武器系统



天龙 50 型中程防空导弹系统



SR5 型多管火箭武器系统



VP11 型 44 防地雷反伏击车



UW4 型 30 毫米遥控武器站



蓝箭 9 空地导弹武器系统

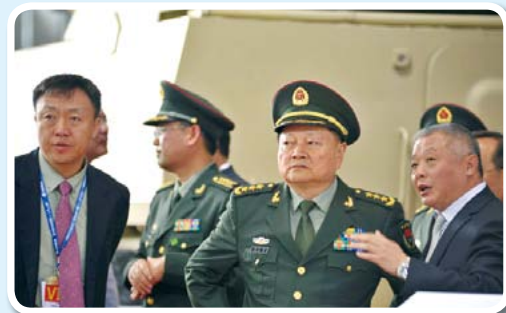
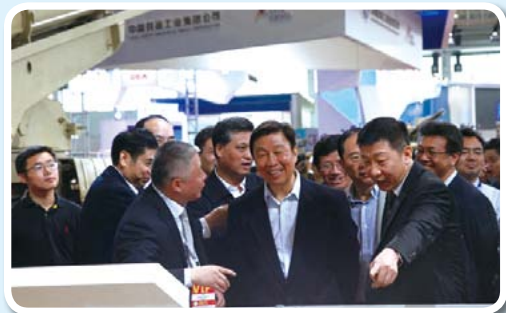
蓝箭 7 空地导弹武器系统



红箭 9A 反坦克导弹武器系统



VT4 型主战坦克



集团公司本次参展向国内外全方位、立体化、零距离展示了实力兵器、科技兵器、责任兵器的企业形象，扩大了集团公司对客户、公众、国内乃至国际社会的影响力，吸引了社会的广泛关注和媒体的集中报道，提升了“中国兵器”的品牌知名度，使高科技、国际化兵器工业成为本届航展公认的最大亮点。同时，通过邀请国内外军方客户参观展台，使客户对集团公司的产品结构和整体实力有了更加全面深刻的认识，增强了与集团公司合作的信心，有力推动了集团公司军品业务的发展，取得了显著的社会效益和经济效益。



“VT4 主战坦克代表中国外贸坦克最高水平，配备了性能更强的国产动力舱。外销前景看好，与世界上其它主流坦克相比，VT4 的优势在于保持同等火力防护水准同时，更加轻量化，仅有52吨，且售后保障好。”
——VT4 主战坦克总设计师 冯益柏

“首次在航展上看到这么多的陆军装备，通过兵器工业集团的专业人员介绍，深深地感受到我国陆军地面装备日新月异的快速发展，而且多种装备已达到国际先进水平，让人眼前一亮，为我国国防事业取得的成就感到自豪。”
——山西 苏先生

“看到这些‘装甲怪兽’激动得好想呐喊，一股亲切感从心中涌起，想起了小时候在军营的快乐时光。”“抑制不住内心的激动，中国人民百年的强军梦和强国梦终于实现了，向军工战线的同志致敬。”“听说，兵器工业集团的实物展品数量、规模和技术水平均创新高，个个都是出口的明星产品，一定会突出现其作为国际一流防务集团的全面实力。”

——摘自网络评论

01

心系和平

“

坚持国家利益高于一切的核心价值观，倾力打造我军最忠诚、最可信赖的武器装备研制发展合作伙伴，满足陆、海、空、二炮等各军兵种和公安、武警等武装力量对高新技术武器装备的需求，增强国防实力和综合国力，维护国家国防安全。

”

- 首次参与主办第十届中国国际航空航天博览会
- 举办“装甲日”活动
- 举办反恐防暴装备展

保障国家安全

集团公司始终坚持以军为本，把优质高效完成军品任务、保障武器装备供给作为承担社会责任的核心内容，为满足武器装备发展需求，提升部队战斗力，增强国防实力，维护国家安全和经济利益做出了重大贡献。



维护公共安全

集团公司秉承“大安全、大防务”理念，在全面完成武器装备供应的同时，充分发挥军工技术、人才和资源优势，重点发展特种车辆、生命及爆炸物探测、无人机探测、气象雷达、防核生化、人工影响天气等产品，在抢险救灾、维护社会稳定等方面发挥了重要作用。

百姓安宁 兵工护卫

针对目前国内反恐防暴形势需求，进一步开拓公安、武警装备市场，集团公司于2014年7月1日至9月15日举办了反恐防暴装备展。由集团公司30家企事业单位提供150余种产品，按特种车辆、光电信息装备、武器警械、安全防护装备、无人装备等六大板块进行展示，基本涵盖了目前集团公司反恐防暴领域的所有产品。

为维护国家和社会稳定提供先进装备，是集团公司义不容辞的责任。近年来，在公安、武警等有关部门的大力支持下，集团公司利用自身的科研能力和技术优势，不断加强反恐防暴装备的研发，在特种车辆、光电信息、武器警械、安全防护、无人装备五大领域突破了一批关键技术，研制的装甲防暴车、探测雷达、无人机、红外热像仪等系列装备，在奥运安保、海地国际维和等行动中发挥了重要作用，为维护国家和社会稳定做出了积极贡献。



轻型轮式无人平台

北方重工筑起长安街的金色“长城”

天安门广场长安街一线的金色护栏是北重集团于2014年4月15日正式交付并安装的。镶嵌莲花图案的金黄色新护栏和原来白色护栏相较，金色喷漆采用汽车工业使用的氟碳漆喷涂技术，属于整体刚性链接式护栏，内部有嵌入式缆索装置。车辆若撞向护栏，护栏会因韧性自动反弹回原位，整体抗撞击程度更强。同时，通过特殊的结构设计可以实现快速拆装及预留出口的快速开、闭，在保证对广场进行区域封闭管理的基础上，可以快速实现对人流的科学引导。



金色护栏

铁甲滚滚展雄风

——集团公司举办“装甲日”活动

为积极开拓国际军贸市场，转变军贸经营方式，推动集团公司军贸经营由跟踪市场向主动策划和经营市场转变，2014年8月22日，由集团公司主办，北方公司和内蒙古一机集团共同承办的“装甲日”活动在包头举行，来自44个国家的驻华大使及武官和访华团组等共102名外宾参加活动，这是集团公司成立以来规模最大的一次外事活动。集团公司6家成员单位研制生产的主战坦克、履带式步兵战车、轮式装甲车、军用战术车辆四大类19种产品闪亮登场。



此次活动中，集团公司通过多媒体等形式向来宾集中展示了集团公司的整体形象和装甲产品的科研生产实力，并对VT4主战坦克进行了专题推介。随后进行了包括VT2坦克等装甲车辆编队展示，VT4坦克、VN1轮式装甲车和北奔三代军车动态性能表演，ST1型105突击车和VT4坦克实弹射击表演，VT4坦克和VN1轮式装甲车试乘试驾等现场表演活动。

在产品静态展示区集中展示了30多辆坦克装甲车辆，同时组织了车体组焊生产线、总装生产线的参观与讲解，使各国嘉宾通过全视角、零距离的亲身体验，加深了对集团公司研制生产的装甲装备先进性、适用性的理解，纷纷表示对产品的技术实力、精益制造等留下了深刻印象，赢得了全场喝彩。

“装甲日”活动是军贸营销模式的创新，集中邀请客户代表亲临现场参观和实际操作，将传统的一家一户登门拜访推销产品转变为体验式、针对性营销，提升了军贸营销与客户需求的契合度。



02

共创价值

坚持技术相关的军民融合发展，利用国防军工高科技资源发展军民结合高新技术产业，提升军民融合发展能力，注重提升经济发展质量，确保国有资产保值增值，努力为利益相关方创造价值。

主营业务收入	利润总额	资产总额
4001.60 亿元	108.62 亿元	3261.45 亿元

■ 诚信经营

■ 守法合规

集团公司严格遵守国家各项法律法规和政策，持续强化对权力运行制约与监督，全面推进依法经营。完善总法律顾问制度，加强法律风险防范工作。



兵器工业领导班子认真贯彻落实中央的各项方针政策，有组织、有计划地开展了党的群众路线教育实践活动，开展了管理提升活动；通过活动公司健全完善了 54 项制度，重新梳理了 48 项业务流程；认真落实中央的八项规定，制定了方案，精简了会议活动，从严控制各项管理费用的支出；确定了“科学创新管理，管理信息化，生产现场管理”三个方面作为集团关键管理提升领域，效果显著；在军品重大专项立项，重点项目取得新突破，较好的完成陆军科研工作；在结构调整重组、强化内部管理、完善内部监督体系等方面都取得重大进展。领导班子组织调和经营管理水平较高，能够团结协作、工作严谨务实、大胆创新、勇于改革、正确决策、勤奋敬业。在群众中有较高威信和很强的凝聚力、战斗力。

—— 2014 年派驻监事会对集团公司的评价意见

■ 反腐倡廉

2014 年，集团公司紧紧围绕落实“两个责任”（党委〔党组〕主体责任和纪委〔纪检组〕监督责任），开展“两项活动”（“严守纪律，廉洁从业”宣教月活动和问题线索集中清理查处专项行动），积极推进纪委“三转”（转职能、转方式、转作风），突出工作重点，狠抓工作落实，党风廉政建设和反腐败工作取得了新成效，为集团公司改革发展提供了有力保证，在推进公司治理体系现代化中发挥了重要作用。

制定印发《关于贯彻落实〈建立健全惩治和预防腐败体系 2013~2017 年工作规划〉实施办法》，将惩治和预防腐败体系工作规划细化为 82 项工作。

制定印发《落实党风廉政建设党组主体责任和纪检组监督责任的意见》，列出党组 14 类 71 项和纪检组 12 类 49 项责任清单，明确了具体措施。



开展“问题线索大起底”，摸清了底数，进行分类管理、建立台账、专人办理。始终保持了信访举报渠道畅通，保持了信访举报处理率 100%、批办件落实率 100%。

制定《巡视工作意见》、《巡视工作办法》、《巡视人员管理办法》，组建巡视组对 4 家子集团开展巡视，发现问题、形成震慑的作用得到充分发挥，取得了明显成效。

落实中央八项规定精神和集团公司党组 23 条措施，直接管理和任前备案的 1019 名领导人员做出消费卡零持有报告和承诺，会议费、业务招待费、公务用车购置费同比分别下降 48.49%、42.05%、39.21%。

会议费下降
48.49 %

业务招待费下降
42.05 %

公务用车购置费下降
39.21 %

反腐倡廉宣传教育月



2014 年 5 月下旬至 6 月中旬，集团公司在全系统开展了以“严守纪律、廉洁从业”为主题的反腐倡廉宣传教育月活动，党组书记、董事长尹家绪率先垂范，先后在《中国纪检监察》发表《当表率 挂好帅 履行好党风廉政建设和反腐败主体责任》、《国企党委如何履行主体责任》的署名文章，在全系统引起强烈反响，围绕履行主体责任深入思考，全系统共撰写征文 1963 篇。各单位党委积极响应，结合自身实际，开展了专题中心组学习会、廉政专题讲座、集体廉政谈话、党纪廉政知识普及教育、廉洁亲情寄语活动、廉洁风险岗位公示等丰富多彩的系列活动，形成了集团公司上下联动的良好态势，推动了活动的深入开展。

■ 带动就业

贯彻落实国务院关于促进就业和再就业有关政策文件规定，集团公司认真履行社会责任，缓解毕业生和社会流动人员就业压力，全年招聘应届毕业生 4079 人，其中博士研究生 91 人，硕士研究生 1029 人，本科生 1832 人，专科或高职生 451 人，中专技校生 355 人；全年新使用非全日制用工、安排劳务人员等非正式职工 3064 人。

全年招聘应届毕业生

4079 人

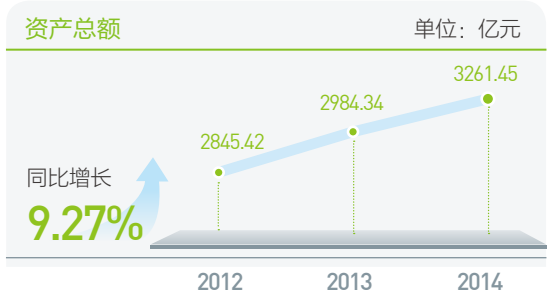
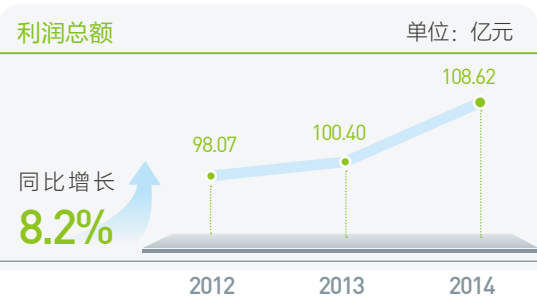
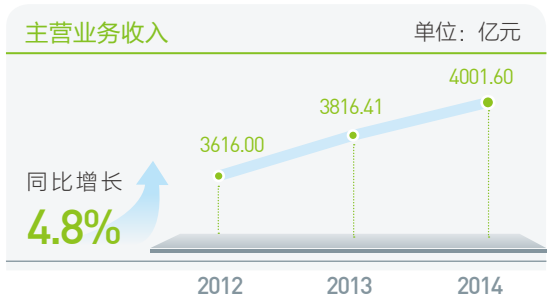
全年新使用非正式职工

3064 人

■ 稳健发展

■ 效益提升

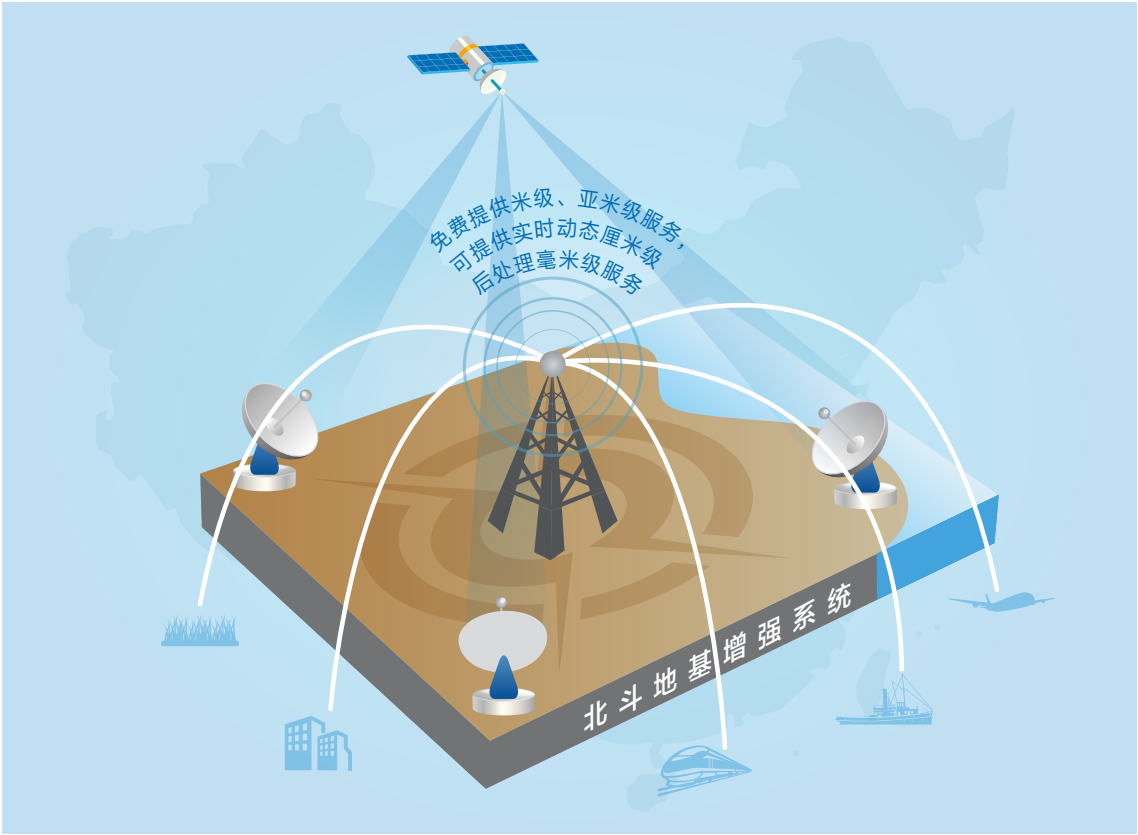
2014 年，集团公司经营规模和效益保持稳定增长。全年实现主营业务收入 4001.60 亿元，同比增长 4.8%；实现利润 108.62 亿元，同比增长 8.2%，利润总额增幅高于收入增幅 3.4 个百分点；实现全员劳动生产率 18.65 万元·人/年，同比增长 10.4%；实现经济增加值 75.64 亿元，成本费用率 97.73%；全部达到国资委考核 A 级的要求，打赢了一场保增长的攻坚战。集团上市公司市值从年初的 548 亿元跃升至 960 亿元，全年增幅 75.2%；华锦股份、安捷利实业再融资成功募集资金 32 亿元，相关子集团减持上市公司股权融资 8 亿元，资本市场融资总额同比增长 26.3%。



■ 转型升级

建设北斗卫星导航系统、发展独立自主的卫星导航应用产业，是国家安全和发展的重要战略举措，对提高我国国际竞争力、促进经济社会发展、保障国家安全，具有重要的推动作用。2014 年，集团公司立足于转变经济发展方式、保障国家信息安全和满足我军装备信息化建设要求，在国家有关部门的大力支持下，围绕加快推动北斗应用产业化开展了一系列工作，取得了积极进展。

集团公司北斗产业发展思路是按照“国家主导、企业主体、军民融合、市场运作、创新发展”的发展方针，以北斗地基增强系统为基础，构建形成全国、全球高精度增强系统“一张网”；通过市场机制开放式联合国家和社会各方力量，构建以北斗为基础的国家级全球位置服务平台，逐步掌控基于北斗的全球地理时空信息；走出国门，积极参与全球卫星导航市场竞争；逐步探索积累基于位置的综合信息数据，为建设“数字中国”奠定基础；以培育做大北斗应用市场为龙头，培育和发展集团公司北斗产业，带动和促进集团公司传统产业转型升级。



北斗地基增强系统



2014年9月，北斗地基增强系统研制建设项目启动，集团公司为项目研制总体单位。北斗地基增强系统由基准站网络、数据处理系统、运营服务平台、数据播发系统和用户终端五部分组成，基准站接收卫星导航信号后，通过数据处理系统解算形成导航卫星精密轨道和钟差等差分增强信息，经卫星、广播、移动通信等手段实时播发给应用终端，应用终端利用差分增强系统修正误差，实现米、分米、厘米级以及后处理毫米级服务。该系统是北斗卫星导航系统重要组成部分，是军民融合高效实现现代经济社会和国防建设位置服务的重要项目，对提升北斗系统服务质量，满足政府、行业、军队和大众对北斗高精度应用需求，对创造差异化服务优势，加速推进北斗卫星导航应用与产业化具有重要意义。



■ 园区建设

■ 西安兵器工业科技产业基地

兵器基地秉承“军民融合，报国惠秦”的建设理念和“统一规划、统一建设、统一管理”的建设原则，五年来，在顶层规划设计、产业集群培育、争取土地指标、完善公用和基础配套设施建设等方面做出了不懈的探索和努力。目前，基地的产业发展框架已经形成，公用配套和基础配套基本完善，围绕现代装备制造、光电信息、新材料与新能源三大产业发展方向，引入了兵器内外项目18项，总投资约130亿元，项目建成投产可以实现综合产出能力约270亿元。

引入项目

18项

总投资约

130亿元



汽车安全气囊项目

■ 精细化工与原料工程产业园

建设精细化工与原料工程产业园是集团公司立足于解决兵工火炸药行业后续发展问题，充分借助对外军贸中所形成的海外石油战略资源优势，打造完整的具有兵器特色的石油勘探开采—石油贸易—原料工程—火炸药及精细化工产业链而提出的。该园区位于辽宁盘锦辽东湾，地处辽宁沿海经济带主轴与环渤海经济圈北翼的交叉点，紧邻沈阳经济圈和哈大经济带，距离集团公司现有石化基地——北方华锦集团石化装置区和精细化工园较近，可以有效实现新老厂区的原料及产成品物料互供，地理位置优越，区位优势明显。精细化工与原料工程产业园项目集群上游拟新建1500万吨/年常减压和Superflex+蒸汽裂解联合装置等装置，中下游重点发展环氧乙烷精细化工、ABS树脂及相关产品链等七条产业链。

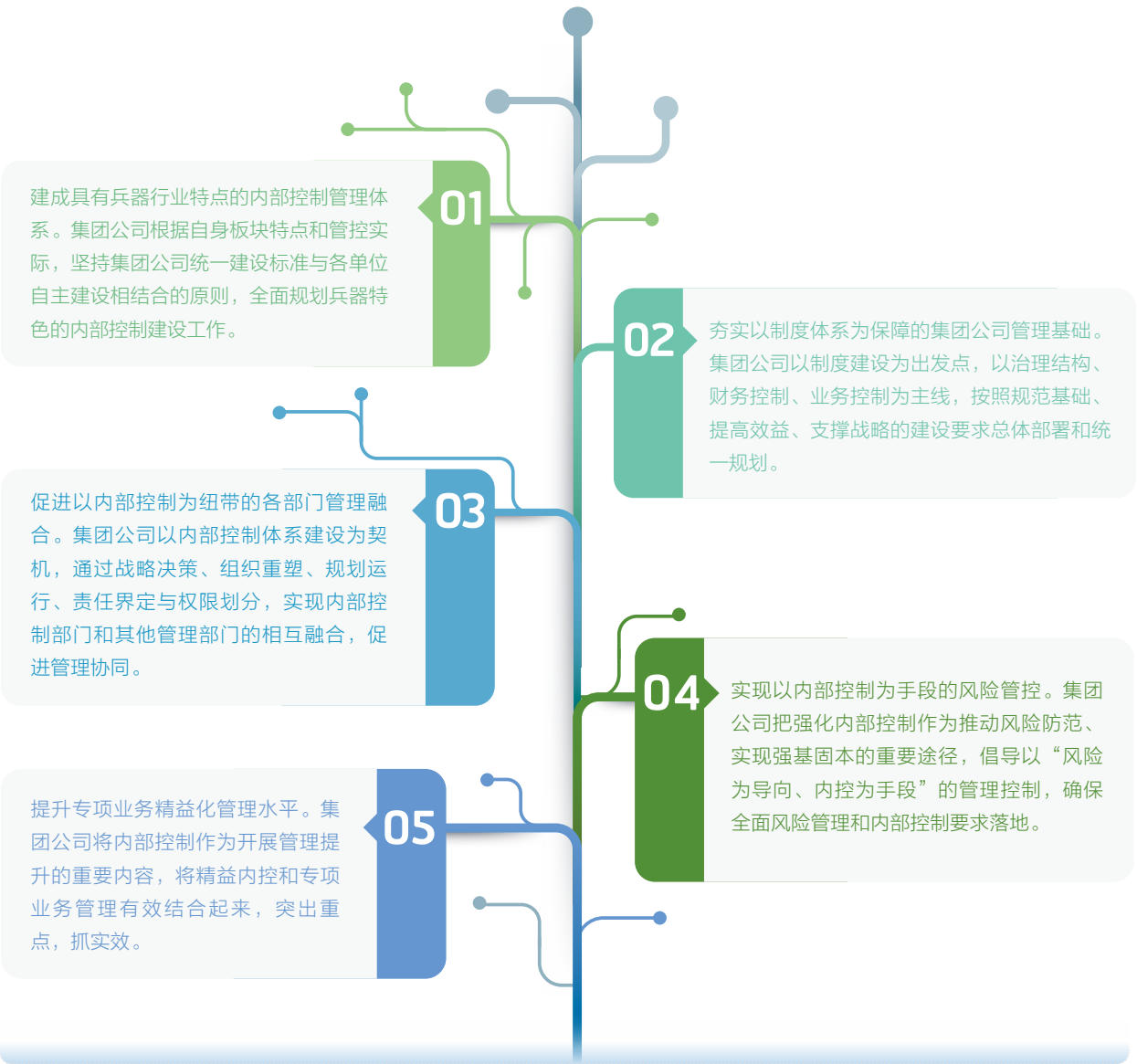


■ 管理创新

集团公司深入推进全价值链体系化精益管理战略，加强精益营销体系建设，组织相关子集团，从产品结构、目标市场、竞争形势及对手分析、经营目标及营销计划等方面，完成重点监控民品的营销策划。从营销体系建设、营销管理、销售渠道管理、大客户管理、品牌管理、风险管理等十个维度对企业的市场营销能力进行综合评价，促进企业更全面地感知市场、感知客户、感知对手。系统总结山东工业集团打造精致产品、锁定高端市场和高端客户，北方股份加强自主研发、精耕细分市场，北化股份通过差异化营销巩固提升市场地位的成功经验，并在集团内部交流推广。

■ 内控体系建设

根据国资委《关于加快构建中央企业内部控制体系有关事项的通知》，集团公司坚持“统一部署、顶层设计、明确标准、分级实施”的建设原则，制定了《内部控制管理办法》、《内部控制评价指导意见》、《内部控制管理手册》等制度，细化内部控制体系建设方案，明确建设标准和建设要求。经过“风险识别与管理、制度诊断与梳理、流程优化与总结、体系评价与提升”四个阶段，集团公司内部控制体系已从建设阶段逐步转入手册执行和体系运行阶段，形成了以服务质量效益型发展模式为着力点、全面深化内部控制体系建设的运行环境。



■ 内控风险评价

集团公司非常重视内部控制与风险管理体系建设，不断加强内控与风险管理监督评价，以评促建，持续优化完善内控与风险管理体系。一是注重制度建设，制定了《内部控制评价指导意见》、《全面风险管理办法》等规范制度，使内控风险评价有法可依、有章可循。二是开展日常监督检查和专项监督检查。以风险为导向，通过识别风险、分析成因、揭示内控缺陷、落实缺陷整改和风险应对措施，持续优化完善内部控制与风险管理体系。三是加强对内控风险评价结果的考核评价。将监督评价中发现的内部控制缺陷和重大风险问题，根据情节轻重和影响程度纳入各单位年度经营绩效考核，进行考核扣分和责任追究，确保内控与风险管理有效落实。集团公司已经搭建了内控与风险管理长效监督评价机制，并对其持续优化完善，不断提高风险管理水平，促进集团公司质量效益型发展。

清理低效无效资产



集团公司将清理低效无效资产列入 2014 年度 A 类工作计划，纳入到对子集团和直管单位的《绩效考核实施细则》中，实行重点督办、重点考核。在《清理退出工作计划》的基础上，采取倒排进度、明确责任、挂牌督办、重点督导、专项检查、定期通报等一系列工作措施加以推进，按月跟踪进展情况，到子集团和直管单位现场办公，召开工作专题会，全力推动清理退出计划的贯彻落实，全年共清理低效无效资产项目 25 项，涉及资产约 14.7 亿元，减亏约 3.2 亿元，收回投资约 6000 万元。通过清理低效无效资产，控制风险，增加效益，精干主业，优化结构，缩短链条。

情系客户

客户关系管理

深化与央企战略合作，开拓企业集团市场，是集团公司军民融合发展的的重要途径。2014 年 10 月 14 日，集团公司与鞍钢集团在京签署战略合作协议。鞍钢集团是国内布局完善，最具竞争力的军民两用钢材生产研发基地。双方本着互利共赢的原则，决定进一步增强两集团的产品配套和市场互补，在特种钢、工程装备配套、

海外战略资源开发等方面加强合作，共同为推动国防军工和国民经济发展发挥更大作用。此外，集团公司与宝钢、南车、中石化等央企开展市场对接与业务交流，积极拓展新的业务领域，努力营造与大客户合作共赢的市场环境。



商业模式创新

集团公司分别选取国内外汽车零部件、重卡、化工、流通等行业的典型商业模式创新案例，分析凝炼其中蕴含的商业模式创新经验，并在集团公司内部交流共享。北化集团新华公司通过充分利用阿里巴巴等外部电商平台资源，成功拓展国际市场；加强网络平台信息整合，针对专业电商平台进行定向发布；加大外部平台推广力度，同时潜心建设自有平台。

售后服务

集团公司逐步完善售后服务体系，各子集团和直管单位坚持以客户为中心，从客户需求出发，建立覆盖全国的售后服务网络，加强售后服务团队建设，为客户提供优质服务，持续提升客户满意度。

创新售后服务理念



集团公司所属夜视集团举办了一期“南京军区人员售后保障培训”，提高了部队装备维修保障能力，提升了部队人员的技术水平，并和部队一起组成一个共同维修保障的有机整体，降低了售后服务费用成本，大大减轻外派保障人员的压力，并可带动后续维修备件及设备的销售。

面对公司、部队维修保障出现的共性和个性问题，夜视集团探索分级售后服务模式，建立综合维修保障系统，从产品使用源头基层连队开始，通过对部队保障人员定期进行维修技术培训、公司定期提供技术支持、维修备件保障供应计划、故障诊断能力建设、维修设备补充配套等综合服务方式，在各修理机构建立不同级别的维修保障系统，将部队自身保障能力、修理厂维修水平以及公司的技术支持高度结合起来，共同解决问题。

夜视集团通过建立分级综合维修保障系统，将大量的部件级故障诊断、维修更换能力建立在基层连队和修理厂，公司只负责核心部件的维修。实现产品维护、小修小换连队解决，部件故障集中维修，核心器件返厂更换，各分级维修保障系统提供相应的经济保障，这种售后服务模式同时兼顾了部队提高自身保障能力的需要，也解决了产品质保期内、外售后服务难题，同时满足了部队直属修理厂、大修厂加快自身保障能力建设，提升维修技术水平的强烈愿望，可有效提高部队整体维护保障水平，降低故障率，减少返厂数量，降低公司成本费用。同时部队与公司，公司与维修厂之间的关系更加紧密，技术交流，人员培训，故障预防，维护维修等沟通渠道得到进一步延伸，不断推进和提高各维修厂条件建设和技术能力的再提升，并形成良性循环，最终完成军品售后服务保障工作，保证装备的完好率和战斗力，开创售后服务共赢新局面。

质量管理

集团公司始终坚持“以军为本、质量第一”的方针，始终坚持把产品质量放在首位，全面深入推进全价值链体系化精益管理战略，明确提出了“人品决定产品，产品反映人品”的质量理念，突出强化问题导向和精益意识，大力培育“零容忍”的责任文化，有效提升了质量管理水平与产品实物质量，2014 年，产品质量形势平稳、可控，未出现影响产品整体性能的批次性、颠覆性的重大（含）以上质量事故。

深入推进质量提升计划。根据集团公司《质量提升计划 2014 年工作安排》，明确各项目年度主要工作内容和时间节点，成熟一个推进一个，基础改进实质化提升。扩大元器件集中筛选范围，以重点科研、生产产品为目标扩大筛选范围；调研“精品工程”元器件集中筛选情况，协同推进；以市场为导向，服务延伸，

积极宣传推广，及时对接有筛选意向的单位；及早剔除了不合格品，有效提高了产品可靠性水平。

阶梯式规划推进军用软件产品体系认证。信息集团 207 所通过了三级正式评价；随着软件研制能力成熟度等级认证工作的深入推进，各认证单位的软件工程化管理水平有所提升，在同样测试条件下，软件千行代码缺陷率呈明显下降，软件研制人员规范化研制的意识初步建立，软件质量逐步提高。

开展质量专业人员资格管理。以提升质量专业人员能力为目标，逐步实施覆盖全行业的军品质量专业岗位资格准入制度，制定订单式的培训计划，分层次开展四类质量专业管理人员职业培训；组织质量专业技术人员资格考核，对五类质量专业技术人员的资格进行管理；注重培养“复合型”质量人才，提高了质量专业人员的综合能力。

分类管理，推动质量管理创新。在车辆行业推进“三统一”标准管理模式，在弹箭行业推行基于序号管理的产品质量与可靠性提升工作，在光电行业推行 6 σ 方法，这三项工作均纳入集团公司首届质量管理创新竞赛，并评选出 5 个一等奖、10 个二等奖和 10 个三等奖。

持续开展产品质量“双六承诺”活动。为了全面推行全价值链体系化精益管理战略，加强全员、全过程的精益管理，有效推进“责任工程”建设，逐级传递“人品决定产品，产品反映人品”的质量理念，集团公司继续推进产品质量“双六承诺”活动，“双六承诺”在分阶段开展风险识别、风险评估的基础上，动态管理并修订 40 项承诺内容，同步将风险防范措施嵌入其中，进而将复杂的问题简单化，逐步杜绝隐患，降低产品质量风险。

“北方重工”牌无缝钢管产品通过全国用户满意产品复评



在全国召开的关于表彰全国实施用户满意工程先进单位的决定表彰会上，北重集团生产的“北方重工”牌无缝钢管通过全国用户满意产品复评，为提升该产品核心竞争力奠定了基础。公司生产的无缝钢管产品主要用于 30 万千瓦以上等级电站的超临界、超超临界锅炉、四大管道以及石化行业，对于抗蠕变性、抗热疲劳性、抗蚀性等技术性能指标及产品的可靠性要求都极为苛刻。公司自开发生产以来，以其精湛的技术性能、优良的产品质量，赢得了国内外同行的赞誉，产品可与国际先进企业媲美，为该产品替代国外进口，实现国产化做出了应有的贡献。

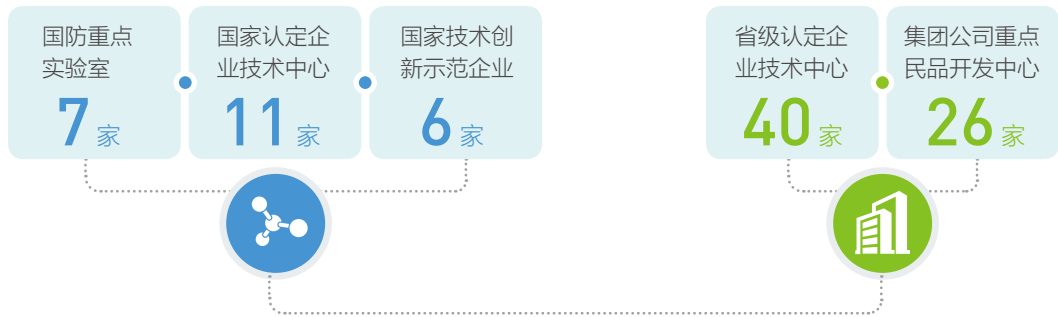


无缝钢管

■ 科技创新

■ 科技创新体系建设

集团公司加大了科技创新体系建设力度，初步形成了以 7 家国防重点实验室，11 家国家认定企业技术中心，6 家国家技术创新示范企业，40 家省级认定企业技术中心及 26 家集团公司重点民品开发中心为骨干的集团公司科技开发体系，成为集团公司科技创新的主力军。目前，集团公司拥有的国家级、省部级企业技术中心数量在国防军工企业中位于前列。



■ 新产品开发

集团公司以战略性新兴产业、军民两用高新技术产业以及其他优势产业为代表的民品产业科技发展进入了重要成长期，成功研发超重型高精度多功能复合数控机床、北斗导航手表、多功能反恐防暴特种车辆等一大批重大科技成果，成为集团公司重要经济增长点。



2014 年重大科技成果

项目单位	项目名称	主要技术成就	项目单位	项目名称	主要技术成就
武重集团	超重型高精度多功能复合数控机床	机床两项尖承重达 500t，集车、铣、磨、大直径深孔镗、小直径深孔钻及深孔珩磨等多种功能为一体，实现了重型复杂轴类零件在一台机床上一次装夹完成全部工序的加工，取得了装备设计制造、巨型船舶异形舵杆和核电重型转子加工工艺的重大突破。机床获授权发明专利 2 项、实用新型专利 5 项，发表论文 2 篇，2014 年荣获湖北省科学技术进步一等奖、中国机械工业科学技术进步一等奖。该机床属世界首台，填补了国内外空白。	北重集团	新型矿用液压挖掘机	公司自主研发首台 70 吨级 7008LC 大型液压挖掘机成功下线。该机型自重 67 吨，斗容 4 立方米，挖高 11.475 米，挖深 8.165 米，挖远 12.615 米，行走速度 3.0 公里 / 小时、4.9 公里 / 小时（两级行走速度），爬坡度 70%，各项性能指标均优于进口机型。该机型采用液压主控回路、先导控制回路的正流量设计，回转系统采用闭式回转设计，为国内首创，拥有多项核心技术优势，具有可靠性高、节能、油耗低、舒适性高、生产率高等特点。
光电集团	北斗导航手表	产品基于北斗 /GPS 卫星双模系统的新型穿戴式导航终端，可确保在特殊环境下获取当前精确的地理信息 and 时间信息，其采用无图导航技术，通过方向角和距离信息指引进行组合导航，设置一键导航功能，操作简捷，可迅速指引操作者在无图情况下到达预定地点。同时北斗、GPS 与三轴电子罗盘（含 MEMS）的嵌入式集成，实现了无卫星情况下的导航。采用 OLED 彩色显示屏，实现了黑夜、强光下的全天候可视。	北方车辆	营地房车	房车车身宽 2.5 米，长 14 米，车厢展开面积 55 平方米，为两室一厅双卫的紧凑小户型布局，可满足 4 到 8 人的入住需求，是国内目前最大的营地房车。房车底盘做了装甲防护，房内采用地暖供热系统，将电热伴袋缠在管路上，每天只用一度电就可保证管内温度保持 4 摄氏度的恒温，避免管路被冻裂。房顶采用非金属材料，反光设计，可达到夏天有效隔热效果。房车配有 9 个窗户，充分满足了采光需要。另外，车内配置了闭路电视和网络接口，充分考虑了现代人的生活需求。
一机集团	4×4 系列多功能反恐防暴特种车辆	车辆采用数字化协同设计方法，研发成功 MT 手动挡、AT 自动挡、欧Ⅳ排放等车型，整车设计匹配、分级防护、防爆轰波技术和数字化设计制造等关键技术已经取得突破性成果，在防地雷领域取得了领先地位。其基体弹道防护可达到北约 STANAG4569 1 级，同时可满足车体底部中央 8kg 和轮胎下部 10kgTNT 当量地雷防护要求，并具有高效的机动能力和操稳性，最大速度≥ 120km/h。	材料研究院	民用防护材料及产品	公司开展了民用防护材料研究及产品研制，突破了高比吸能复合材料设计、高效抗毁伤抗弹陶瓷 / 复合材料结构设计及新型高性能防护材料制品工程化关键技术瓶颈，解决了民用装甲防护技术产业化前期产品设计与制造工艺等关键问题，研制开发了系列化防弹板、防弹插板、防弹盾牌、防弹头盔等制品，产品技术性能达到国内领先水平，并已出口到十多个国家，广泛应用于军队、警察、安保及其它特种防护领域。
凌云集团	120 吨锅炉用低氮氧化物燃烧器研发及产业化	120 吨锅炉用低氮氧化物燃烧器的研制成功，填补了国内在这一领域的空白，打破了国内高品质燃气燃烧器依赖进口的被动局面。极大地推动我国燃烧器产业的技术进步，优化产品结构，促进民族工业的发展。同时，高效低污染燃气燃烧器的开发利用，有利于缓解经济发展带来的环境压力，符合我国当前大力提倡的积极建设“资源节约型、环境友好型”社会的现实要求。	北方公司	卷带式高密度超薄柔性封装基板工艺研发与产业化	完成 85 台 / 套卷带式生产设备的采购与调试工作，其中多台 / 套设备为国内同行业首次引进与使用，初步实现卷带式柔性封装基板生产线的建立；实现最小线宽 / 线距 20 μm/20 μm、最小全铜填充盲孔孔径 20 μm 封装基板的开发，并申请国内发明专利 20 项，PCT 专利 1 项。项目开发技术已经成功应用至 25G、4 通道光纤模组基板等产品开发。
晋西集团	30 吨重载货车车轴	突破了热处理工艺稳定性、组织均匀性等关键技术难题，已具备批量生产能力，对中国货车重载车轴研制具有里程碑意义。2014 年已交付 C80E 型通用敞车用 30 吨轴重新材质 RF2 型车轴 8000 多根。	西安近代化学研究所	新型环保制冷剂四氟丙烯	产品以 1,1,2,3- 四氯丙烯（TCP）和无水氟化氢（AHF）为原料，经三步催化反应合成 HFO-1234yf 的工艺路线，解决 HFO-1234yf 制备过程中的催化剂、工程化技术、产品分离与精制的集成技术等多项关键技术，建立 10 吨 / 年 HFO-1234yf 的工程化研制平台及相关产品，编制了 5000 吨 / 年 HFO-1234yf 工艺技术软件包，形成 HFO-1234yf 合成的成套工程化技术，成为国际上继美国霍尼韦尔公司后，第二家掌握最先进 HFO-1234yf 生产技术的单位。

集团公司产品亮相第十一届重庆高交会



2014年4月10日，第十一届中国重庆高新技术交易会暨第七届中国国际军民两用技术博览会（以下简称“高交会”）在重庆国际会议会展中心开幕。集团公司董事长、党组书记尹家绪出席开幕式并在军民融合产业发展高峰论坛上发表了“深化改革增活力，扩大开放谋共赢”的主题演讲。

尹家绪介绍了集团公司近年来坚持走技术相关、市场多元的军民融合式发展道路所取得的业绩和在全价值链体系化精益管理战略方面采取的一系列举措。尹家绪强调，随着新军事革命、科技革命和产业革命的加速发展，随着国防科技和装备管理体制改革的深入推进，我们必须在更高层次、更广范围、更深程度上进一步深化改革、扩大开放，充分利用全社会的资源，积极推动与民口资源的互动共享，积极引入混合所有制经济，加快军民融合产业链和产业集群建设，构建开放式的科技创新体系，形成有利于军民融合深度发展的内生动力，推动兵器工业实现更高层次的军民融合发展。

在集团公司经营管理部组织下，多家子集团、直管单位参加了本届高交会，集中展示了集团公司重型装备、光电信息、精细化工与原料、战略资源、能源环保、应急救援六大领域的产品与服务。特种越野车、系列化地面无人平台、57mm数字化人工影响天气高炮、无人机系统、高效高压永磁同步电动机等一大批高新技术产品与服务在展会上精彩亮相，引起广泛关注。4月11日的《重庆晨报》专题报道了集团公司的人工影响天气产品。



尹家绪董事长出席高交会

特效焰火点亮 APEC 夜空



2014年11月10日晚，APEC之夜，大型焰火表演在奥林匹克公园鸟巢上空绚烂上演。在漫天红凤铃焰火悬挂的映衬下，特效焰火“APEC”“2014”在贵宾席的正前方腾空而起，将欢迎晚宴推向了高潮。五彩缤纷的焰火表达了北京对APEC各经济体的热烈欢迎，也表达了本次APEC峰会实现“共建面向未来的亚太伙伴关系”的美好祝愿。

这场以“自然颂”为主题的焰火表演，分摇篮曲、春生、夏长、秋收、冬藏、永恒大道六个篇章，尽情展示了大自然四季花草万物的生长更迭，传递中国文化里人与自然相合的哲理，表达人类对自然共同的尊崇和热爱。承担“APEC”“2014”“春”“夏”“秋”“冬”等特效焰火发射装置设计制造任务的就是中国兵器工业集团北京北方车辆集团有限公司工具液压分厂。

中央领导看完11月4号的预演之后，对特效焰火团队说了三个评价：“激动、震撼、世界第一。”对本次焰火表演给予了充分肯定。

这是北京北方车辆集团第一次用特效焰火在空中书写中国汉字；说服焰火组导演追加发射方案；三次承担国家级大型活动的特效焰火发射装置制造任务。北京北方车辆集团特效焰火团队，用焰火书写了兵工人有抱负、负责任、受尊重的价值观。



特效焰火点亮 APEC 夜空

■ 工艺创新

集团公司开展了集团公司级先进制造技术研究应用中心设立方案的研究论证，设立了增材制造、火炸药工程、光学器件超精密加工等 8 个集团公司级先进制造技术研究应用中心。这些中心的设立，将有助于构建国家、集团公司和企业三级工艺核心能力平台体系，推动集团公司工艺创新工作，提升核心竞争力。



■ 携手伙伴

■ 战略合作

■ 深化合资合作

2014 年，集团公司进一步加强地方政府和企业集团的战略合作，先后与辽宁省人民政府、鞍钢集团、中国石化集团等签署战略合作框架协议，努力营造合作共赢的市场经营环境。



集团公司与辽宁省签署战略合作框架协议



协议主要包括盘锦精细化工产业园、华锦集团现有装置升级改造等兵器精细化工产业在辽发展的重大建设项目，兵器有关在辽企业结构调整，新的合作领域拓宽等内容。根据协议，辽宁省政府将积极支持集团在辽投资发展，为集团在辽发展提供优良的环境；集团公司积极支持辽宁省经济发展，加快重大项目布局，拓宽在辽业务领域。



■ 创建和谐股东关系

集团公司通过积极履行各子集团和直管单位股东、上市公司实际控制人信息披露责任和义务，规范集团公司、各子集团和直管单位及上市公司的信息披露行为，努力构建多种渠道和方式，加强与各类投资者及相关方的交流，加强与国资委、证监会等监督机构的沟通，不断完善公司治理，与各方建立良好的工作关系，树立公司诚信形象，重视对股东的合理回报，积极构建公司与股东、投资者的和谐关系，实现公司价值和股东利益的最大化。



加强投资者关系管理



北方股份认真履行信息披露义务。2014年，北方股份真实、准确、完整、及时地发布定期报告4份和临时公告30则，公开披露信息未发生虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，未发生为公告打补丁的情况，未发生不对称信息披露的情况。按内蒙古证监局要求完成2014年度投资者网上集体说明会，时刻关注上海证券交易所E互动平台投资者提问，及时解答投资者普遍关注的公司问题。为贯彻落实国办《意见》保护中小投资者合法权益，在公司门户网站特增设“投资者权利保护”子栏目，在办公大楼悬挂条幅，促进投资者对公司的了解和认同，增加公司运作的透明度，提高公司在市场上的公信力。

北化股份及时回复投资者关心的问题。2014年北化股份通过投资者关系互动平台及时回复投资者关心的各类问题159个，回复率100%，回复效率被四川省上市公司协会通报表扬。与此同时，每月定期制作《资本市场简报》等刊物，在报送董事、股东单位的同时，刊载于公司外网供投资者参阅；传阅资料文件30份；逐日发送媒体监测信息及股价信息，共计10万余字信息，为相关方及时提供了监管动态及重要资讯。通过多种方式，让投资者对公司的发展战略、产业规划、项目进展和生产运营等有较为全面和清晰的认识，提升投资者对公司的信心。

北方国际荣获“金紫荆奖”。北方国际一直注重投资者关系管理工作，根据法律、法规、交易规则的要求和相关规定，对公司经营、财务等相关的信息及时进行披露；定期编制报告，关注二级市场的投资动态；安排专人以电话、现场等方式回答投资者及基金调研。2014年公司凭借近年来规范的公司治理、良好的信息披露和投资者关系管理、突出的成长趋势和发展前景获得了监管机构、媒体和投资者的认同，荣获中国上市公司董事会金圆桌奖“优秀董事会奖”，以及香港大公报联合内地和香港证券行业协会、权威机构评选的中国证券“金紫荆奖—最佳上市公司奖”。



■ 责任采购

集团公司通过实施集中采购管理，推进集团公司采购管理由分散型向集中型转变，由粗放型向集约化、精益化转变，逐步实现采购管理的标准化、信息化、阳光化。大力推进阳光采购，坚持“公开、公平、公正”与“质量最优、价格最优、服务最优”原则，建立健全采购管理监督机制与公开机制，建立统一的供应商管理机制。

■ 供应商管理

供应商与客户是企业生存发展的基础。集团公司严格信守合同，加强对供应商的统一管理，制定了《集团公司供应商管理办法》（征求意见稿），为客户提供优质服务，切实保障供应商与客户权益，建立竞争优势，实现公司健康发展。

《集团公司供应商管理办法》



为规范集团公司采购管理行为，优化采购资源，保证采购质量，控制采购成本，保障有效供给，依据《中国兵器工业集团公司采购管理办法》制定了《中国兵器工业集团公司集团级供应商管理规定》（征求意见稿）。

集团级供应商管理按照集中统一管理、合格供方名录管理、动态考核评价、公开公平公正、坚持合作共赢发展的管理基本原则将集团级供应商管理的主要内容划分为四个方面：供应商准入、考核、监督和退出。

集团公司针对不同类型供应商制订相应的考核评价标准，在坚持公平公开公正的基础上与重要、关键资源供应商建立长期、稳定的战略合作关系，建立健全有效的沟通协调机制，加强战略供应商关系的维护与管理，打造高效协同的供应链体系，有效发挥各自的资源优势，在产品研发、生产、销售等各领域加强协作，实现双方合作共赢与协同发展。

■ 公平竞争

集团公司在生产经营过程中，始终坚持公开、公平、公正的原则，强化公平竞争意识，充分尊重竞争对手，依法同国内外同行竞争，坚决杜绝商业贿赂，从个人、机构、企业、行业多层次进行努力，推动行业发展，维持行业秩序。

让城市“血管”更畅通

凌云集团所属的亚大塑料制品有限公司成立于1987年，是中国聚乙烯管道系统领先生产商，产品应用领域涵盖市政给水、燃气、排水、排污等领域。生产基地分布在河北、上海、深圳、四川、浙江等地。作为中国屈指可数的从研发到成品生产的聚乙烯管道系统生产企业，亚大公司在国内建立了完整的研究生产及服务网络，目前主营的PE管道系统占据国内燃气市场51%的市场份额，市场占有率居于首位，被国内31个省市的1000多家燃气、给水行业的客户所认可，并出口国外。公司在生产经营的同时，积极履行企业社会责任，切实将造福居民，服务社会放在首位，致力于改善人们居住环境，美化城市。经过多年的发展付出，凌云亚大公司生产的管材在国内首例的三亚跨海工程、北京奥运会主场馆的“水立方”、上海世博会工程项目建设、跨京杭大运河自来水穿越工程、四川亚大蓬溪县“十二五”第一批农村饮水安全工程项目建设中得到应用，为造福社会添上了浓重的一笔。近年来公司加快新产品的开发应用，着力做好民生工程。

新型管道材料应用让城市管网不再“梗阻”

车道变“河道”，城市变“水城”，下雨就涝的“城市病”，让人们开始关注被视为城市“血管”的管网建设。凌云集团上海亚大管道公司通过引进生成设备及加工技术，在海宁工厂试制生产成功口径达3.5米的大口径PP（聚丙烯）缠绕管，这将对城市雨季防洪防涝起到决定性的作用。



传统上应用于城市排水、排污系统的管道采用水泥、PE（聚乙烯）、玻璃钢等材料，但都存在刚性差、连接差、易漏、易塌陷等问题。若想解决城市排水、排污不畅通问题，靠三种传统材料都无法彻底解决。凌云集团经过近3年的考察、调研、分析，从欧洲引进了最先进的PP缠绕管和配套管件以及系统配套服务产品投放国内市场，填补了国内空白。

凌云亚大将聚丙烯缠绕排水管道引入中国市场，开拓排水管道市场，不但保证了公司的持续发展，同时也解决当地城市居民的内涝问题，这是凌云亚大作为一个成熟的现代化企业勇于承担社会责任的表现。

“亚大管”把“清泉”送上普陀山

上海亚大管道公司实施了普陀山海底跨海工程，“亚大管”把“清泉”送上普陀山，这是该公司在承接跨海工程的又一个亮点。该工程位于舟山岛东港与普陀山之间的莲花洋，设计长度大约4公里，全部采用上海亚大管道公司所生产的DN450mm聚乙烯管道进行海下单管铺设，形成一条连接舟山岛与普陀山岛的海底自来水输送管道。该项目的成功实施，解决了当地地下水水质问题，保证了居民的用水安全，改善了他们的生活需求。



应用社区改造工程造福居民

江苏常州聚丙烯排水管道工程是凌云亚大将聚丙烯缠绕排水管道从欧洲引入中国市场的一次大规模应用工程，对开拓排水管道市场有示范带动作用，是凌云亚大排水管道市场的一块奠基石，同时对于常州市而言也是一项重要民生工程。该工程使用了800毫米、1000毫米、1200毫米三种规格管道，口径更大，规格品种更多，工程量更大。

该社区属于城中村，地处低洼地带，在多雨季节经常出现淹涝情况，严重时居民家中的水可以淹没人的膝盖，各种家用电器都因此受到不同程度的损坏，给生活造成了很大困难。经过对地下水管的改造，雨水排放能力较以前提高近十倍，当地居民都对这项改造工程感到非常欢迎，称这是“一件大好事”。

凌云亚大管又攀新高峰

凌云亚大管成功应用于上海第一高楼——上海中心大厦地下燃气管道工程。中国兵器凌云集团所属上海亚大管道公司作为管道供应商，出色完成了大厦地下市政管道系统的产品供货和相关施工工程。上海中心大厦位于陆家嘴金融贸易区核心区内，建筑总高度632米，是上海中心的标志性建筑。建成后天然气将直通大厦121层580米，将刷新世界燃气管道供应系统新纪录，该工程全部选用上海亚大PE管道。此项工程顺利竣工，使亚大管为上海第一高楼的燃气输送保驾护航。

社会的需要和居民的期待是给凌云亚大人工作的动力，在这股动力的推动下，凌云亚大人会生产出最好的产品造福社会。



03

致力和谐

坚持企业、员工、客户、合作伙伴的和谐发展，关注员工利益、客户利益、合作伙伴利益，追求企业与员工、客户、合作伙伴的合作共赢；支持社会公益事业，积极、主动参与国家的抢险救灾与社会救助事业，服务和谐社会建设。

“千人计划”专家

47

名

安全生产投入

38800

万元

公益投入

1389

万元



员工发展

权益保护

遵守国家劳动法律法规

集团公司严格遵守我国劳动与社会保障的相关法律法规，依法保障员工平等就业，禁止雇佣童工，杜绝强迫劳动；奉行平等、非歧视的用工政策，男女同工同酬，平等对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰和文化背景的员工。

名称	2012 年	2013 年	2014 年
人员总量（人）	279002	276607	269623
接收大学生（人）	4382	4651	4079
劳动合同签订率（%）	97.1	97.6	97.4
社会保险覆盖率（%）	94.7	94.9	95.4
参加工会的员工比例（%）	100	100	100
每年人均带薪休假天数（天）	8.7	8.9	9.1
女性管理者比例（%）	13.48	13.52	13.51
员工流失率（%）	6.48	6.22	5.78

参与民主管理

集团公司充分发挥员工民主参与、民主管理、民主监督的作用，以推行厂务公开、民主管理为重点，不断创新员工参与企业经营管理的方式方法，切实维护职工的民主权利和合法权益。

职业安全健康

为贯彻落实国家新颁布的职业卫生法规、标准和文件要求，做好集团公司职业卫生管理工作，在集团公司每年定期举办的厂级安全生产负责人资格培训班中，增加了有关职业卫生的内容，即邀请兵器工业职业卫生研究所专家讲解国家有关用人单位职业卫生基础建设主要内容和方法，以及集团公司职业卫生现状调研中存在的问题和解决措施等。培训分两期，共有 196 名厂级领导参加，培训取得预期效果。

职业病防控

集团公司领导对职业卫生工作高度重视，认为做好职业卫生工作是保护员工健康，保障企业可持续性发展，建设和谐兵器，打造高科技国际化兵器事业的迫切要求，具有现实和长远意义。2014 年，集团公司组织开展了全集团职业卫生现状调研，形成了集团公司《职业卫生管理现状调查报告》。通过调研，全面掌握了集团公司各企事业单位职业卫生管理现状，总结分析集团公司各类型企业职业病危害特点及职业卫生管理难点，为集团公司各单位职业卫生管理水平的提高提供了科学指导。

职业病预防措施

- 01
- 制定《中国兵器工业集团公司职业卫生监督管理办法》，明确集团公司及子集团和直管单位的职业卫生工作责任、管理机构等职业卫生工作基本要求，提出职业卫生监督管理的内容和奖惩的程序，为全系统职业卫生管理工作进行系统设计。
- 02
- 制定《中国兵器工业集团公司安全生产专家队伍工作制度》，以此为依据聘任 61 人为集团公司卫生监督员，建立起集团公司的职业卫生专家队伍。
- 03
- 通过安全生产标准化这个抓手，进一步贯彻国家职业卫生有关法律法规和标准，规范作业现场职业卫生监管和作业人员职业健康监护，提高企业职业卫生管理水平，保障职工的健康权益。
- 04
- 建立集团公司安全与职业卫生管理信息系统，要求各子集团和直管单位建立本单位职业卫生管理档案，并上报集团公司，为集团公司开展职业卫生工作提供决策依据。
- 05
- 以《关于开展用人单位职业卫生基础建设活动的通知》为依据，开展全集团职业卫生现状调查，进一步摸清职业卫生基础管理底数，为下一步编制“十三五”职业卫生规划，完善集团公司职业卫生管理制度体系打下良好基础。

职业发展

人才队伍建设

院士（含特聘院士）

34 名

中国兵器首席专家

41 名

“千人计划”专家

47 名

集团公司通过实施“科技领先、人才先行”战略，形成了一支由 34 名院士（含特聘院士）、41 名首席专家、47 名“千人计划”专家、385 名集团公司级科技带头人、1000 多名成员单位级科技带头人、4000 多名成员单位级科技骨干，以及 9 名首席技师、150 名集团公司级关键技能带头人为核心的创新人才队伍，“千人计划”专家数量位居央企第一，集团公司被授予“海外高层次人才创新创业基地”。

名称	单位	2012 年	2013 年	2014 年
集团公司院士	名	5	5	5
特聘院士	名	22	22	29
中国兵器首席专家	名	40	47	41
“千人计划”专家	名	31	40	47
中国兵器科技带头人	名	344	403	385
国家级技能大师工作室	个	7	11	12
研发人员	人	21925	23408	19919

“千人计划”专家“一人一策”

为规范集团公司“千人计划”专家的管理，积极促进其早出成果、多出成果，集团公司在“千人计划”专家中组织实施以市场价值为导向的契约化、清单式管理模式，以“千人计划”专家为试点，围绕“千人计划”专家技术尽快物质化、产品化，规范形成专家、所在单位、总部相关部门三方认可的协调工作机制，协助所在单位针对每名专家形成“一人一策”，并逐步推广到中国兵器首席专家、中国兵器科技带头人等高层次科技人才队伍。

技能大师工作室

集团公司共有 11 个国家级技能大师工作室。为了更好地发挥高技能人才的创造性和主动性，鼓励和支持高技能人才在一线生产活动中不断创造价值，2014 年，集团公司制定下发了《技能大师工作室管理办法》，明确将技能大师工作室的职责确定为技能攻关、技能创新、人才培养和技能交流，规定为每个技能大师工作室提供 10 万元建设资金和每年 15 万元运行资金，并组建团队，集团公司首次组织各单位与各技能大师工作室签订责任书，明确技能创新和攻关项目。2014 年，集团公司 11 个国家级技能大师工作室累计实现节创经济效益 1665.7 万元，完成工艺攻关、技能创新项目 187 项，提出合理化建议 696 条，申请专利 19 项，总结特色操作法 34 项，开展培训、技术交流 3714 学时。

开展国家级技能大师工作室运行总结

郑贵有和李文玉国家级技能大师工作室作为北重集团高技能人才培养的平台，自成立以来，公司高度重视工作室的建设与发展，不断完善工作室职能，制定建设目标，确立工作课题，跟踪评价，取得了良好成效。技能大师工作室在技能交流与分享、技艺传承与人才培养、重点项目任务承担、技能创新四个方面发挥了巨大作用。

技能竞赛

集团公司第三届创新竞赛暨第六届职业技能竞赛于 5 月正式启动，本届竞赛设置了职业技能竞赛和创新竞赛两类竞赛。职业技能竞赛设置了加工中心操作工、化工总控工、军用光电仪器仪表装调工、工具钳工等四个工种的决赛，其中加工中心操作工、化工总控工、军用光电仪器仪表装调工为国家二类竞赛。各子集团和直管单位单独组织了 400 多个工种的内部竞赛，参与人数达到 6.2 万人次，晋升技能等级近 1.5 万人。创新竞赛设置了工艺创新、技能创新、质量管理创新及特色操作法等四个类别，共有 33 个子集团和直管单位 1.5 万名员工参与，总结形成了 2600 多项创新成果。

本届竞赛围绕市场导向和问题导向，在竞赛形式和内容上进行了创新。一是围绕生产实际，引入团队竞赛方式，根据生产实际价值链进行角色分工、配合完成产品加工制造，重点对产品的数量、质量、成本及现场精益管理工具的运用进行综合评判，考核对全价值链精益管理工具方法的掌握应用。二是围绕《集团公司质量提升计划》，用竞赛的方式征集 6 Ω 方法、序号管理、“三统一”标准管理模式等实施方案，推进集团公司质量管理模式创新。三是将竞赛与培训、职业技能鉴定结合，提升员工职业技能，特别是“一专多能”的能力。

劳动最光荣



2014 年集团公司围绕“全面推行全价值链体系化精益管理战略”开展形式多样的劳动竞赛活动，充分调动广大职工的积极性、创造性，群策群力、攻坚克难，把本企业全面推行全价值链体系化精益管理战略落到实处。

各子集团和直管单位的工会与企业相关部门共同研究，针对本单位“全面推行全价值链体系化精益管理战略”的工作重点、难点和重点工程等，确定各领域劳动竞赛的目标、竞赛组织形式、参与人员范围、所需保障条件、竞赛达标标准、奖励事项及相关费用等，提出了竞赛方案并组织实施。

军品研制单位以攻难关、破窄口、确保科研生产任务完成为重点，主要民品单位以拼市场、抢订单、保质量、提服务为重点，劳动竞赛与主营业务收入、利润、两金占用、全员劳动生产率、经济增加值、成本费用控制率等企业生产经营考核指标相联系，以全面或超额完成年度目标责任书设定的各项指标为竞赛考核内容。

很多企业针对精益管理指标体系的要求，在精益研发系统、生产运营系统、采购物流系统、市场营销系统、财务金融系统、质量管理体系、人力资源系统、信息化系统等领域将劳动竞赛与年度精益管理工作计划要求相结合，依据精益检查评价标准内容，以指标牵引改善，以项目实施改善，以创效支撑改善，加强过程督导和优秀成果推广复制，将劳动竞赛的成效做实。在推进劳动竞赛的过程中，工会组织还注重与集团公司开展的“寻找最美兵工人”活动相结合，发现“最美”、聚焦“最美”、传递“最美”。在企业转型发展进程中彰显推动力，着力创建职工的“成长之家”。

■ 创新培训方式

学员评价满意度达到

98.2 %

自主开发课程达到

50 % 以上

集团公司将培训工作作为提升员工满意度和社会生存能力的重要抓手，大力推进培训创新。2014 年，开办“领导力提升实验室”，把管理实践搬进课堂，大力推进体验式教学；开展“对话”，充分共享学员的培训成果，让学员在碰撞中提升智慧；开展活案例教学法，推行“模拟经营”，让学员按照指定角色进入生产经营一线，把一线作为培训课堂；引入反转课堂、世界咖啡屋、“1+X”董事会等新型培训方法，效果得到了学员广泛认可。2014 年，中青班、高管班等重点班次组织 10 次体验式教学、8 次对话，学员评价满意度达到 98.2%，自主开发课程达到 50% 以上。

兵器科学家论坛



兵器科学家论坛是由集团公司设立的常态化高层次科技人才培养培训、学术建设和思想交流的平台，由院士、首席专家和集团公司级科技带头人主导，相关科技人员参加，原则上分专业领域举办。

以“畅想未来，创新发展”为主题，围绕集团公司军民品重点发展方向，分专业领域对集团公司的科技发展方向进行深入剖析，从战略层面和战术层面探讨兵器科技的创新发展，提出集团公司在相关专业领域发展的意见和建议。论坛追求创新性的思想、理念和观点。旨在营造健康和谐、百家争鸣的学术氛围，主张学术上人人平等，鼓励创新的思想，发表创新的观点和意见。

集团公司产业发展和科技发展的重点是论坛的内容。在内容选择上既立足兵器科技发展需要，又不局限于兵器科技发展现状。论坛以贡献思想、观点交流、学术讨论为主要形式，同时邀请政府官员、军方领导和专家、两院院士和一流专家学者作为嘉宾进行主题发言，参与讨论和观点点评。

■ 关爱员工

■ 确保工作生活平衡

坚持快乐工作、健康生活理念，组织了直属工会、总部工会、兵器体协等活动，丰富职工文化生活，提升凝聚力。

☆ “三八”节期间，组织在京单位 2700 名女职工参加了由全国第二届书香“三八”读书征文活动。大家以“阳光女性 幸福中国”为主题，通过阅读书籍，结合本人、家庭、生活、工作等，以细腻的手法，描写了自己对幸福的理解和感悟，讲述了自己、家庭生活、工作中感人的幸福经历及快乐故事。

☆ 组织参加国家体育总局组织的行业体协乒乓球赛和国资委组织的第七届央企乒乓球比赛。

☆ 组织全系统的“兵器企业羽毛球王争霸赛”。本次“兵器企业羽毛球王争霸赛”是中国兵器工业体育协会自成立以来首次在兵器全系统举办的一次专项体育盛会，目的是为了更加活跃兵器职工的业余体育活动，促进兵器职工相互交流，

增强兵器职工的凝聚力，推进全系统职工开展健身活动，更好地为兵器事业做贡献。本次比赛共有 4300 余名员工参加了企业组织的选拔赛，有 66 个单位 599 名运动员参加了片区赛。

☆ 组织直属工会和在京单位趣味游泳赛。

☆ 组织直属工会篮球友谊赛，并组队参加行业体协的篮球比赛。

☆ 开展系列长走活动。开展“同走基层路、共筑兵工梦”徒步走系列活动，营造出轻松愉悦、昂扬向上的良好氛围。根据时间和季节将健步走形式丰富为直属春季、秋季平谷长走；总部会员春季、秋季玉渊潭长走活动及美丽房山长走；总部工会、直属工会、在京单位领导干部团队长走月赛及团队赛等活动，让职工们有更多的机会亲近自然、走进健康，增加沟通交流、开阔眼界，领略都市型现代农业的风采，鼓励员工养成积极参加体育锻炼、健康低碳生活的良好习惯，缓解繁重的工作压力。健步走活动得到广大员工的欢迎，许多员工经过“强迫走”、“习惯走”、“科学走”三个阶段体会到健走带来的乐趣和收获，逐步养成一种受益终生的运动习惯和健身方式。



■ 帮扶救助困难员工

集团公司高度重视困难职工帮扶救助工作，2014 年全系统共救助在职困难职工 29597 人，使用帮扶救助金 2529 万元，其中采取集中送温暖形式慰问 16443 人。

将温暖送到困难员工的心坎上



集团公司所属东北工业集团把解决员工家庭的实际困难当成首要任务落到了实处，奥威公司员工王鑫家境十分困难，妻子无固定职业，两子女正在上学，老父亲又身患重病，维持家庭生活的主要来源是王鑫的固定工资收入。而王鑫本人因腰间盘突出做了髓核摘除术，后又被确诊为白血病，他的重病给本就不宽裕的家庭增添了沉重的经济负担。

在得知王鑫个人以及家庭情况后，公司工会带着组织的温暖到医院看望了病榻上的王鑫，并给他送上了慰问金。鼓励他要树立信心，配合医生好好治疗、战胜疾病，调养好身体，争取早日康复。

2014 年以来，公司工会通过优化流程使日常困难员工补助工作实现常态化。针对不同的致困原因区分困难程度，划分困难员工的群体，将运作方法、申报频次、实施步骤、补助金额、监督与管理等环节予以明确，提高了日常帮扶效率，增强了帮扶效果。全年共受理 14 名基层困难员工的补助申请。



“感谢领导和组织对我的关心，我坚信自己一定会在大家的帮助下，战胜病魔，重返岗位”。

——王鑫

■ 关爱离退休员工

2014 年，集团公司积极落实《关于建立困难离退休干部帮扶机制的意见》，持续推进困难离退休人员帮扶救助工作的制度化、规范化，帮扶救助形式的多样化，资金来源的多元化。据统计，全行业 90% 以上的单位建立了困难离退休人员帮扶救助机制，各单位普遍建立了帮扶信息台账，做到了困难老同志个人情况、家庭情况、困难原因、思想动态和解困方法五个清楚。各单位统筹各方资源，积极探索单位帮扶、工会资助、社会捐助、个人捐款和争取政府支持“五位一体”资金筹措机制，汇聚帮扶合力。全行业近两年安排帮扶救助资金 2000 余万元，惠及困难老同志 3 万余人。在经济帮扶的同时，对鳏寡孤独等特殊困难的老同志建立了个性化、亲情化服务工作制度，实现了由单一的经济帮扶向精神慰藉、心理疏导等综合帮扶延伸。

安排帮扶救助资金

2000 余万元

惠及困难老同志

3 万余人

多姿多彩文体活动丰富离退休老同志精神文化生活

集团公司在用心用情、尽心尽力服务老同志的同时，从老同志的身体状况、志趣爱好、生活特点出发，适度得体安排多姿多彩的文体娱乐活动，丰富老同志精神文化需求。台球、象棋、跳棋、门球、扑克牌等游艺活动定期开展，春秋游、钓鱼、书画摄影展、参观采风等活动适时举办，京剧社、模特队、舞蹈组、合唱团、摄影俱乐部你方唱罢我登场。既有上级有关部门、地方政府举办的文艺汇演，也有集团公司各单位自主开展的系列活动，更有老同志自觉自发、自编自演、自娱自乐。集团公司在做好各项服务工作的同时，积极在场地、器械、资金等方面予以支持，引导各项活动规范健康发展，既愉悦了老同志身心，也进一步激发了老同志“爱党、爱国、爱兵工”的热情。



多姿多彩文体活动

按照国家安监总局“六打六治”为主题的“打非治违”专项行动要求，开展民爆、危险品公路运输、粉尘防爆、油气管线等专项检查。强化基础管理，推进改革创新，修订安全生产标准化考评标准，规范运作。不断提高安全生产管理水平，强化应急管理，与地方政府联合在华锦集团开展模拟原油泄漏事故应急演练，进一步提升华锦集团安全生产管理水平与应急处置能力。对集团公司安全管理信息系统进行优化升级改造。创新安全生产宣教形式，开展巡回警示演讲，着力提升广大员工安全生产意识。

全年共举办 7 期国防科技工业安全生产资格培训班，845 人参加了培训，其中 130 人为各单位及所属各子公司主要负责人、分管负责人。各子集团和直管单位采用案例教育，警示教育、观摩学习等方式开展培训教育 276402 人次，同比增加 5.39%。

安全生产警示教育巡回演讲活动

集团公司在“安全生产月”期间组织开展了以“强化红线意识、促进安全发展”为主题的演讲竞赛活动，并在此基础上选拔部分竞赛优秀选手组成安全生产警示教育巡回演讲团，深入集团公司重点科研生产单位开展安全警示教育。此次安全生产巡回演讲活动共有 70 多家单位的近万人参加，举办演讲 30 场，在全集团引起强烈反响，收到很好效果。

巡回演讲，是集团公司安全万里行的一次尝试，为集团公司安全生产教育创新提供新的模式。巡回演讲的意义在于，安全不在是枯燥的说教，而是沁入人心的关爱，不再是责任书上的黑字，而是刻入脑海的意识、责任。安全是基石，是企业发展壮大的命脉。

巡回演讲活动搭建了一个关于安全、关于生命、关于责任、关于幸福的交流平台，通过有声和无声语言，开启了集团公司安全文化之舟。这种无形的力量将凝聚起兵器人的安全责任，推动着兵器核心竞争力的形成。



安全生产

安全生产管理

2014 年，集团公司坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的安全生产方针，坚持以人为本、安全发展，持续推进安全生产标准化管理体系建设，加强隐患排查治理和过程监管，严厉打击“三违”，严格责任追究，努力培育“零容忍”的安全文化，全面完成了“2014 年安全生产工作要点”确定的工作任务及目标。全年发生死亡事故 2 起，死亡 2 人，重伤事故 1 起，重伤 1 人，事故起数和死亡人数处于历史较低水平，安全生产形势基本平稳。

2014 年，集团公司与各子集团和直管单位（以下简称各单位）签订了“不发生重伤及以上生产安全事故”的安全生产工作考核指标，同时结合各单位的特点个性化确定安全生产考核事项。各单位层层签订责任书，分解细化安全责任。通过开展“飞行检查”、综合检查、专项检查等，进一步落实各级各类人员安全生产责任。同时，强化责任追究，坚持“违章行为视同违章后果”进行处罚，对发生死亡事故的单位即时实施了责任追究认定和警示约谈，各单位安全管理意识有所提升。

安全隐患治理

2014 年，集团公司共查出安全隐患 6718 项，已经整改 6644 项，隐患整改率为 98.9%；组织对 15 个项目进行了竣工验收前的安全评审。



“3.25”火药爆炸事故



2014年3月25日，特能集团804厂化工分厂104-2工房点火药制造六班进行8号点火药生产。前两次生产正常，第三次生产投料过程中，当投料工白某将雾化铝粉倒入湿混罐时突然发生燃爆，造成白某受伤，后经抢救无效死亡。

事故直接原因：操作人员在倾倒雾化铝粉时摩擦产生静电，电火花点燃罐体内丙酮气体与空气形成混合气体或雾化铝与空气形成的混合物，从而进一步引起罐内铝粉和高锰酸钾发生燃爆。

事故间接原因：对加料过程中存在静电危害和可形成的爆炸混合物的危险认识不足，未采取有效的安全防护措施，加料过程的操作规程不明确，步骤不具体，原材料倒入混药罐的时间未规定。

防范措施：1. 加强对员工安全生产意识教育和技能培训。2. 全面开展事故隐患排查，对事故工房以及其他类似场所进行技术改造。3. 进一步完善技术规程。4. 加强现场监控和监督检查。

处理结果：根据《中国兵器工业集团公司质量、安全、环保工作责任追究办法（试行）》（兵器绩效字〔2011〕729号）相关规定，对特能集团董事长、党委书记、总经理予以责令检查并扣减个人年度绩效工资20%，对监事会主席予以责令检查并扣减个人年度绩效工资15%，对主管副总经理扣减个人年度绩效工资20%，对领导班子其他成员扣减个人年度绩效工资10%。

■ 安全生产应急管理

2014年，集团公司深化安全生产应急管理。各子集团和直管单位在重点岗位开展了专项应急预案和现场处置方案的演练，共组织安全生产应急演练2046次，参加演练49247人次。

举办模拟原油泄漏事故大型应急演练



2014年6月25日，集团在北方华锦化学工业集团有限公司厂区举办模拟原油泄漏事故大型应急演练，集团公司有关部门及其涉及危险化学品的单位代表近200人参加观摩演练活动。演练以华锦集团炼化分公司1#原油罐发生泄漏、处置为背景展开，分生产处置、抢险抢修、治安疏散、消防灭火、后勤保障、环保、医疗救护、信息、专家咨询与评价9个应急小组。从燃气报警，车间应急处置，信息上报，分公司应急预案启动，子集团应急预案启动，到盘锦市应急预案启动，经过约1个小时应急处置，所波及的各装置恢复正常生产，华锦集团模拟原油泄漏事故应急演练圆满结束。



应急演练现场

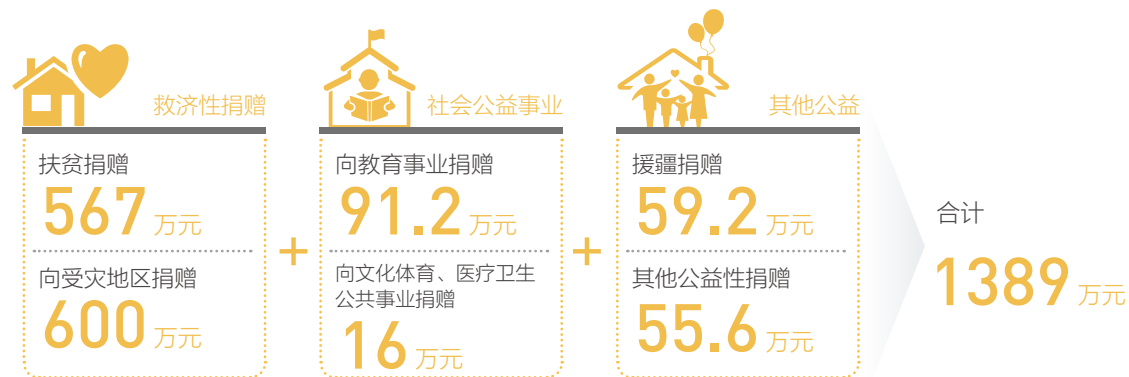
■ 安全生产标准化

集团公司积极推行安全生产标准化管理体系建设，完成了27家单位的安全生产标准化考评工作。举办了3期安全生产标准化考评标准宣贯培训，510人参加了培训。为6家单位提供安全生产标准化现场服务培训，共有598人参加了培训。

■ 社会公益

■ 公益捐赠

集团公司秉承“结合主业、回馈社会”的理念，积极开展扶贫捐赠、救灾捐赠、兵工助学以及向社会公益事业捐赠等公益活动，努力促进和谐社会建设，热心支持海外公益事业，积极回报社会，履行社会公益责任。云南鲁甸地震发生后，集团公司积极向灾区捐款500万元，支援救灾工作；云南省红河县遭受台风灾害，集团公司再次为救灾工作捐款100万元。2014年累计捐赠1389万元。持续加强和规范捐赠管理，正式印发了《集团公司对外捐赠管理办法》（修订稿），进一步完善与规范化管理程序，并按照规定开展对外捐赠事项审批、备案工作及统计报表编报，督促各单位加强捐赠管理。



心系鲁甸 兵器有爱



2014年8月3日，云南昭通鲁甸发生里氏6.5级地震，集团公司向鲁甸地震灾区捐款500万元，支援云南的抗震救灾工作，为灾区人民尽一份力量。8月12日，集团公司将捐赠善款送至云南省民政厅，同时，转交了集团公司向中共云南省委、省政府和灾区各族人民发去的慰问信，表达了集团公司与灾区人民一起共克时艰、重建家园的心愿。



■ 救灾扶贫

积极参与国家扶贫日活动，将 10 月 17 日设立为集团公司扶贫日。全面完成了定点扶贫年度工作计划，2014 年定点扶贫工作共投入扶贫资金 545 万元，其中：云南省红河县 315 万元（含向定点扶贫县救灾捐款 100 万元），黑龙江省甘南县 230 万元。定点扶贫项目涉及产业开发、文化教育、救灾救济等方面，得到了两个扶贫县广大干部群众的一致好评。

集团公司总部及夜视集团、华安集团、北方公司、北方车辆研究所等 20 余家子集团共同参与实施了定点扶贫云南省红河县和黑龙江省甘南县扶贫项目，并将持续开展对两个县的定点扶贫工作。夜视集团和华安集团承担了当地定点扶贫的具体组织工作，并按照集团公司统一安排分别派出 1 名扶贫干部到两个扶贫县挂职副县长，扶贫干部积极与地方有关部门加强工作联系与沟通，落实项目、组织实施，将定点扶贫工作落到实处。全年先后有 58 人次深入到定点扶贫县乡镇、村寨开展工作。

参与红河县和甘南县定点扶贫工作单位



购置课桌椅 1100 套，解决了 13 所中小学因学生增加带来的课桌椅短缺问题。截止到 2014 年底共投入 180 多万元，购置学生课桌椅 7000 多套，14000 多名学生受益，改善了红河县中小学校的办学条件。

向红河县 13 个乡镇发放鱼苗 100 多万尾，持续推动梯田鱼养殖产业的发展，为红河县梯田生态经济发展奠定了基础。

购置孵化、育苗、保鲜等设备 7 台，采取了企业 + 合作社 + 农户的模式，在宝华乡嘎他村委会推广梯田鸭养殖，对红河县梯田生态产业多样化发展起到了积极的推动作用。已分三批孵化出 300 多只鸭苗，孵化率与成活率均达到 90% 左右。

结合全国扶贫日活动捐款 100 万元，帮助红河县解决 200 多户在台风“威马逊”中受灾村民的安置问题，以及灾害易发地区人口迁移和受灾房屋维修等工作。

■ 甘南县扶贫项目

援建 35 栋阳光大棚，面积达到 21600 平方米，完成计划援建的大棚面积，投入使用后当年即取得直接经济效益 56 万元，户均增加年收入 2.24 万元。

援建甘南镇水丰村敬老院和查哈阳乡灯塔村人畜饮水井各 1 眼，已投入正常使用，解决了 100 多名老人和 95 户居民的饮水问题。

援建抗旱水源井 4 眼，为 4 个贫困村 1735 户农户 2.1 万亩耕地的春耕生产提供了水源支持。

购买电脑 150 台，为甘南县 3 所学校援建计算机教室各 1 个，解决学校教育设施落后问题，将有 50 个班级 2500 多名中小学生受益。

援助 30 名甘南县 2014 年度应届贫困大学生 15 万元助学金，帮助贫困学生解决入学难问题。

■ 红河县扶贫项目

购置计算机 198 台，为红河县 4 所中学援建计算机教室 4 个，进一步改善了红河县计算机教学硬件设施条件，近 5000 名学生受益。截止到 2014 年底共向红河县捐赠计算机 700 余台，建立计算机教室 17 个，项目累计投入 240 多万元，近 19000 名学生受益，提升了红河县计算机教学硬件设施，促进了教学水平和教学质量的提高。

购置了现代化的炊具、厨具以及其它设置，改善了当地 10 所学校学生食堂的条件，近万名学生受益。截止到 2014 年底共投入 120 万元，对红河县 20 所中小学学生食堂进行了设备升级换代，解决了食堂设备缺乏、卫生条件差、供求不平衡的问题，使学生用餐得到了保障。

■ 志愿者活动

集团公司积极推动志愿者服务，支持鼓励志愿者注册、宣传、培训，对志愿者队伍进行分层次管理，成立了环境保护、医疗卫生、治安防范、文化娱乐、家政服务、社区服务等多支队伍，经常性开展“传真情、送温暖、一帮一、结对子”等义务活动，为当地的困难户，特别是为老年人、残疾人以及其他需要帮助的人群提供义诊、法律帮助、家电维修、安全宣讲等服务。

“青年志愿者”在行动

2014年3月5日是毛泽东“向雷锋同志学习”题词51周年纪念日，为大力传承和弘扬雷锋精神，不断提升广大团员、青年的思想道德素质，集团公司所属晋西集团团委号召基层各级团组织积极开展“学雷锋志愿服务周”活动。各级团组织积极响应，走进社区，开展各类志愿服务活动，营造出了浓厚的学雷锋氛围，以实际行动践行雷锋精神。

公司青年志愿者进入社区开展便民服务活动。团员青年发挥自己的特长，为居民提供了焊接、磨刀、配钥匙、量血压、维修电脑、法律咨询等20多个服务项目，累计服务群众1000余人次；青年志愿者来到太谷县侯城乡敬老院，帮助老人清扫庭院、整理房间，为老人做简单体检，讲解保健知识；青年志愿者进入小区帮助建设羽毛球场、清理小广告、擦拭公共设施，为提升小区的环境卫生贡献了自己一份力量。

■ 国防教育

集团公司非常重视履行社会责任，积极探索企业履行社会责任的新途径，集团公司作为首批试点企业，与北京理工大学共同承办了2014年兵器专题科学营（北京）活动，为探索企业和科研单位面向社会有效地开发、开放优质国防教育资源做出了积极尝试。

兵器科学营以“体验国防科技、增强国防观念”为主要目的，在活动项目的设计上，充分考虑营员的兴趣特点，做到参观有收获、体验有效果。7月22-24日三天为企业活动时间，来自全国多个省市的100名高中生和10名带队教师、10名理工大学志愿者走进了兵器工业集团，参观企业和科研单位的科普场馆、与科技工作人员交流、参观生产现场、科研设施，参加乘坐装甲车、实弹射击等互动性、体验性较强的科学教育项目等活动，感受前沿科技，领略兵器魅力，体验创新文化，深入了解了集团公司发展历程以及在国家经济发展和国防建设中的重大作用，进一步树立了科技强国、实业报国的远大志向。

■ 海外公益

集团公司在向客户提供优质产品和服务的同时，积极投身海外公益事业，全面兼顾当地的经济效益、环境效益和社会效益。

万宝矿产发布社区帮扶白皮书

万宝矿产在缅甸项目建设中，将免费医疗巡诊的范围扩大到项目周边50多个村庄，并资助当地政府启动了社区医院的建设。同时继续向当地学生提供奖助学金，并新建了村图书馆、幼儿园和小学。为改善当地社会民生，公司为当地提供了饮用水系统，修缮了主干道路，修建了电力系统。公司还制定了中小企业计划，为当地村民创造就业机会。2014年1月，公司发布了中、英、缅三语版《2013年社区帮扶白皮书》，切实树立负责任的国际化公司形象。

■ 社区建设

■ 服务社区

集团公司以“共驻社区、共建设区、共享社区”为目标，依托社区“一站式”服务中心，以服务带和谐、以和谐创服务。

■ 支持社区发展

集团公司通过丰富社区文娱活动、美化社区生活环境、巩固社区安全管理、完善社区疾病防治、扶持社区弱势群体等举措，支持社区发展，共建和谐社区。

参加社区活动 维护社会治安

北方车辆集团积极组织在职党员参加社区活动，在亚太经济合作组织领导人非正式会议期间，近百名在职党员利用周末休息时间，在公司所在地的社区进行了治安巡逻、维护公交站乘车秩序等志愿服务活动，受到了社区居民的好评。

11月8日和9日，恰逢亚太经济合作组织领导人非正式会议在北京召开，公司近百名在职党员，利用周末休息时间参加了社区组织的治安巡逻、维护公交站乘车秩序、维护环境卫生等志愿服务活动，为APEC会议的顺利召开做出了贡献。这也是继服务北京园博会后，公司党员又一次参与社会志愿服务活动。

该公司积极响应北京市相关要求，建立了所有在职党员在居住地社区报道登记、为社区群众服务机制，公司多次组织在职党员参加社区组织的服务保障工作和志愿服务活动。

专题
案例

寻找“最美兵工人”

集团公司以“他们因平凡而美丽，你我为感动而寻找”为主题，开展寻找“最美兵工人”活动，以全集团一线员工为重点对象，通过深入寻找、发掘、宣传身边甘于平凡、敬业奉献的高素质兵工人，践行“天才就在员工中，人才即在你我中”的人才理念，在全集团营造立足岗位、精益求精、开拓创新、锐意进取的企业文化。经各单位推荐，共产生100名立足岗位、无私奉献的“最美兵工人”候选人，在对他们的事迹进行集中宣传报道的基础上，开展了网上投票活动。截止网上投票活动结束，总点击率达1494万次，共有86万人参与投票，累计投票数861万张。综合网络投票结果和专家评审意见，确定了10名首届集团公司“最美兵工人”。通过宣传学习他们的先进事迹，进一步增强了广大一线干部员工对兵器工业的情感认同，增强了基层员工干事创业的热情。



一机集团 卢仁峰



动力集团 秦红彦



淮海集团 周建民



兵科院 蔡毅



北方车辆集团 徐树永



北方公司 王力



武重集团 吴何庆



晋西集团 张杰



北化集团 805 厂 马瑞进

如需了解最美兵工人主要事迹，请登录集团公司官方网站或关注集团公司官方微信。



www.norincogroup.com.cn

04

践行绿色

坚持在任何情况下把节能减排、保护环境放在第一位，在符合环境保护要求的前提下组织开展科研、生产、经营活动，致力于资源节约和环境保护，建设资源节约型和环境友好型企业，实现企业、社会、环境的协调可持续发展。

环保总投资

21754 万元

环保培训人数

22500 人次

万元工业增加值综合能耗

1.09 吨标准煤



绿色经营

环境是人类生存和繁荣的先决条件，是企业社会责任的重要方面。集团公司积极避免或减少运营对环境的负面影响，坚持绿色运营，建造绿色工厂，生产绿色产品，保护绿色生态，努力实现绿色发展。

环境风险防控

集团公司高度重视环境风险防控管理，强化环境风险隐患排查治理，不断提高环境风险防控能力。2014 年，对山东工业集团等 15 个单位开展环保“飞行检查”和“回头看”核查，发现并通报 88 个问题；加强突发环境事件应急体系建设；加强对企业现场指导和服务，全年未发生重大环境污染事故。

完善污染物排放监控平台

集团公司不断完善污染物排放监控平台建设，监控系统持续升级优化，功能逐步完善，为集团公司环保监督管理工作提供了基础数据，为企业掌握废水实时排放情况提供了服务平台。对重点废水排放口持续实时监控，通过异常数据短信告知，提高处理异常情况的及时性，以杜绝超标排放情况发生。开展国家重点废气监控企业调研，制定并实施废气在线监测联网实施方案，完成废气排放口监控的系统接入扩建工作，将北化集团、华锦集团的 4 个国控废气排放口纳入监控平台进行监控。



监控平台

加强“万家企业”监督管理

集团公司对各万家企业提出加强节能工作组织领导，建立和强化节能目标责任制，加大节能技术改造，开展能效达标对标，建立能源管理体系等工作要求，

2014 年各万家企业均较好地完成“十二五”节能量进度目标。一是对重点“万家企业”开展节能督查。集团公司组织专家检查组对西北工业集团等重点“万家企业”在“十二五”节能量进度、节能目标责任制、节能管理、节能技术进步等方面进行节能督查，推进重点“万家企业”的节能工作。二是推进能源管理体系建设。组织赴宝钢集团学习先进能源管理工作经验，对“万家企业”能源管理体系建设工作进行专项检查。

开展能源环保审计

2014 年，集团公司按照整体安排和部署对 5 家企业实施能源环保审计，其中，能源审计提出 84 项节能技术措施建议，已完成整改 21 项，完成部分整改 2 项，制定整改计划 41 项，剩余 20 项目正在进行技术论证和资金落实工作；环保审计揭示 151 个具体问题并提出整改建议，已完成整改 107 个，制定整改计划 44 个问题。2014 年，能源环保审计在审计范围、审计方法、审计工作组织等方面，进行了新的探索和尝试，取得了较好效果。一是围绕精益管理开展审计工作，密切关注整改结果。二是环保审计创新工作方法，采取综合与专项审计相结合的方法开展审计。三是总结凝聚经验，着力宣传和升华内部环保审计工作成果。

积极推进绿色办公

集团公司秉承节能环保理念，从提高员工意识、提倡节约行为入手，采取多项有效措施推进绿色办公，全面推行无纸化办公，提高办公自动化水平；科学落实节水节电措施，加强节水节电管理；推动召开视频会议，减少往返交通产生的温室气体排放。



名称	2012 年	2013 年	2014 年
视频会议次数 (次)	38	49	37
视频会议参会人数 (人)	14666	21086	23412
无纸化办公覆盖率 (%)	95	100	100
节约用纸量 (万张)	42	45	56
用水量 (吨)	-	9673	8845
用电量 (度)	-	773847	727832

注：数据统计范围为集团公司总部

无氟排放



2014 年度，振华石油埃及项目公司对于新接手的分公司、联合公司和油田现场进行了细致的审核，发现原公司运行体系中并没有明确的绿色办公要求，因此，项目公司在接手新公司后，立刻开展了一系列的相关制度建设和信息采集系统。通过对现有公司设备检查发现，有 7 台空调设备是 R22 型制冷剂空调，产生氟利昂排放。在调研当地市场供给和考虑成本后，通过定期维保，逐步更换为 R134 型制冷剂机型，彻底做到无氟排放。

绿色工厂

集团公司把节约资源能源及降低排放作为转变发展方式、优化产业结构、履行社会责任的重要手段，不断加大节能减排投入，大力推广节能减排新技术，积极倡导资源节约、环境友好型生产方式，打造绿色工厂。2014 年，集团公司万元工业增加值综合能耗及万元工业增加值新鲜水用量同比分别下降 8.6% 和 11.9%。

名称	2012 年	2013 年	2014 年
环保总投资（万元）	38871	39245	21754
环保培训次数（次）	452	481	400
环保培训人数（人）	17268	35482	22500
环境污染事故数（次）	0	0	0
万元工业增加值综合能耗（吨标煤）	1.41	1.19	1.09
万元工业增加值新鲜水用量（吨）	36.93	30.21	26.62
二氧化硫排放量（吨）	9391	8847	8331
化学需氧量排放量（吨）	3905	3375	3056
废水排放量（万吨）	5705	5378	5093

实施节能减排源头控制

2014 年，集团公司继续完善固定资产投资项目节能评估工作，修订《集团公司固定资产投资项目节能评估和审查管理办法》，优化业务流程，减少审批事项，确保固定资产投资项目节能评估和审查工作质量，开展相关项目的节能评估和审查。继续开展建设项目环境影响评价备案工作，使建设单位从源头上提高资源能源利用效率，降低污染物排放量。

合同能源管理



2013 年 8 月—2014 年 3 月，集团公司采用合同能源管理模式对北方通用动力集团有限公司 2 台链条炉进行了循环流化床改造，将 2 台 20t/h 链条炉改造为 25t/h 循环流化床锅炉。项目实施后，锅炉蒸汽单耗由 190.93kg 原煤 / 吨蒸汽下降至 142kg 原煤 / 吨蒸汽，锅炉效率提高 20% 以上，年节能量达到 6400 吨标准煤，年节约能源费用超过 500 万元，取得了良好的经济效益。北方通用动力集团有限公司循环流化床锅炉改造项目被评为 2014 年合同能源管理优秀示范项目，并入选中国节能协会《2014 年合同能源管理项目案例集》。



循环流化床锅炉施工现场



竣工后的循环流化床锅炉外景图

华锦集团热电分公司实施脱硝脱硫改造



为减少氮氧化物污染，满足电厂大气污染物排放新标准中氮氧化物排放限值 200mg/Nm³ 的要求，华锦集团对热电分公司锅炉实施脱硝改造，其中，1、2、3# 锅炉采用 SNCR 改造技术进行脱硝，4、5 号锅炉采用低温燃烧系统 +SNCR 改造技术进行脱硝。项目总投资 1400 万元，于 2014 年 4 月 15 日开始施工，于 12 月 1 日完成 5 套锅炉脱硝装置的环保验收监测。氮氧化物达到新标准，减排效果显著，达到预期目的。



华锦脱硝项目外景

建设中水处理回用工程提升资源再利用率

庆华公司高度重视环境保护和污染减排工作，先后投入 5400 余万元进行了节能环保改造。通过两期建设，污水处理能力达到 4000m³/d，处理后的废水水质达到《黄河流域（陕西段）污水综合排放标准》（DB61/224-2011）要求，COD 排放浓度达到 50mg/L 以下，氨氮排放浓度达到 12mg/L 以下，



污水处理设施

COD 排放总量实现 75% 以上减排量。公司投资 650 余万元建设 1200m³/d 中水处理回用系统并投入使用。该系统采用生物活性炭技术对原有达到排放标准的部分废水进行深度处理、过滤和消毒，使水质达到《城市污水再生利用 城市杂用水水质标准》（GB/T18920-2002）中的相对严格的指标要求，可以满足公司锅炉系统冷却用水、锅炉烟气脱硫用水、工业冷却水、消防用水、生产工房卫生用水和冲厕、绿化、道路冲洗等对中水需求。每年可替代新鲜水用量 30 余万吨，同时减少 COD 排放总量 15 吨/年。

为进一步提高水资源的重复利用率，庆华公司已与西安市灞桥区水务部门合作中水外供，并于 2014 年 12 月完成中水外供管道工程施工，开始对外供应中水，预计每年可替代并节约自来水 2 余万吨，社会效益和环境效益显著。

华锦集团热电分公司实施脱硝脱硫改造

为了解决第一代“湿式氨法脱硫”技术存在的氨回收率低，且有氨逃逸现象，并夹带气溶胶问题，公司对脱硫系统实施升级改造，将目前的单段空塔改成多段复合塔。项目总投资 2100 万元，2014 年 12 月，脱硫装置完成改造开始试运行，在确保烟气中二氧化硫排放达标的同时，也解决了烟气中氨逃逸，夹带气溶胶的问题。

开展节能环保精益管理

2014 年，集团公司开展节能环保精益管理，重点组织开展以下几项工作：一是推进能源、环境管理体系建设。北化集团系统开展环境管理体系内审，有效避免环保工作与体系运行“两张皮”问题。二是加强现场指导。组织开展能源环保统计现场指导性检查，规范能源环保统计工作；组织开展环保管理现场指导性检查，细化解读《集团公司环境保护工作指南》，提高环保管理工作水平。三是开展节能环保信息化建设。集团公司能源环保综合报表系统并正式上线运行，实现在线填报、汇总分析和上报等功能；开发集团公司重点污染源地理信息分布系统。四是加强对标工作。完成《集团公司工业企业能效对标指标体系指南》，到国内先进企业对标学习。

举办节能新技术现场交流会

2014 年 6 月节能宣传周期间，集团在包头举办节能新技术现场交流会，邀请国内知名专家、集团公司优秀企业能源管理负责人对高（超高）效电机应用技术、分区多重强化燃烧链条锅炉技术、加热炉低氧燃烧控制技术和国家节能奖励政策等进行专题讲座。交流会期间，组织参观内蒙一机集团和北重工业集团节能示范项目，通过典型案例展示，宣传节能减排经验和高效节能技术，把节能思想和体验活动深入到集团公司用能企业，提高用能企业的节能意识，激发用能单位的积极性，为节能减排、节能创新工作在集团公司企业的进一步开展起到了积极的推进作用。



节能新技术现场交流会



参观示范项目

绿色产品

集团公司重视绿色产品研发，发挥高科技优势，加大节能环保产品开发力度，尽力减少产品对资源环境的消耗和影响，致力打造“美丽中国”。

高效高压永磁同步电动机参加 2014 年国际节能环保技术装备展示交易会

高效高压永磁同步电动机是山西北方机械制造有限公司积极响应国家节能减排号召，发挥军工技术优势，于 2008 年开始着力研制的工业节能产品，目前已完成 40 种机型的设计，获得各项专利授权 8 项。该产品于 2013 年 9 月通过国家工业和信息化部组织召开的高效高压永磁同步电动机节能技术鉴定会，2014 年受邀参加 2014 年国际节能环保技术装备展示交易会，并入选由国家工业和信息化部节能与综合利用司联合下发的《国家重点推广的电机节能先进技术目录（第一批）》。



交易会展台

北奔集团绿色飓风席卷包头首届国际装备制造业博览会

2014 年 7 月 17-20 日，2014 中国（包头）首届国际装备制造业博览会在包头国际会展中心举行。北奔集团公司作为国内知名的包头装备制造企业，在首届制博会上展示了一款城市渣土车和一款城市客车。城市渣土车和城市客车不论从排放标准还是产品形象都突出体现当前行业呼声最高的绿色环保特性，满足国四排放标准新型城市渣土车和以 CNG 为燃料的城市客车不但因环保性能让客户纵享“绿色”，更因一衣着实的“绿装”让观众眼前一亮。公司新一代城市渣土车集环保、智能、可靠、安全等更多内涵优势，并解决老式渣土车抛、洒、遗、漏等诸多环境问题，开创出一个绿色渣运新时代。北奔城市客车，作为理想的“绿色汽车”，具备低污染、低噪音、经济安全、舒适方便等多项优势，北奔“绿色环保”的品牌文化融入到每一个观众心中。



绿色生态

集团公司秉承环境保护理念，在运营过程中注重生态环境保护，加强厂区及周边环境治理，努力实现经济与环境的和谐发展；倡导低碳生活，携手员工打造绿色生活方式。

五洲集团荣获“中国十大垃圾焚烧发电设计院”

2014 年，“中国十大垃圾焚烧发电设计院”等榜单在京正式揭晓，五洲集团公司包揽“中国十大垃圾焚烧发电设计院”、“最具社会责任感垃圾焚烧发电设计院”、“垃圾焚烧发电项目设计最佳节资奖”、“垃圾焚烧发电项目设计最佳服务奖”四项奖项，成为国内垃圾焚烧发电设计单位的大赢家。五洲集团公司自上世纪八十年代中期起致力于城市生活垃圾处理技术的开发和研究，其设计建成的上海江桥垃圾焚烧厂荣获国内垃圾焚烧发电行业唯一的“鲁班奖”，山西大同富乔垃圾焚烧发电厂被国家住建部评为“中国人居环境范例奖”。



上海江桥生活垃圾焚烧厂

建设“绿色矿山”

万宝矿产在缅甸蒙育瓦铜矿项目建设中，通过建立完善环境保护制度体系，实施一系列卓有成效环保措施，以实现“绿色矿业，造福人类”的环保承诺和目标。项目公司尽可能利用当地现有生态资源，维护生物多样性，定期对矿区内及周边环境进行监督和控制，努力减少建设和生产过程给当地环境造成的影响。开展地下水监测，历次化验结果均表明矿区的水样完全达到国际标准。对生产流程中所有酸溶液流经的区域，使用高密度聚氯乙烯膜（HDPE）进行保护，尤其对存储大量酸溶液的区域，使用双层 HDPE 并加筑 W 形防护槽，进一步提高防洪、防溢流、防渗漏的保障力度。在开采作业完成后，及时进行表土回填并种植树木，建立花草苗木培育基地。做好资源循环利用，生活中努力减少排放，生产力争做到零排放等措施，得到当地政府及村民的认可赞赏。



环境监测

系统推进能源管理体系建设

为落实集团公司全价值链体系化精益管理战略，提高能源精益管理水平，根据国务院《“十二五”节能减排综合性工作方案》（国发〔2011〕26号）、国家发改委等十二部委《万家企业节能低碳行动实施方案》（发改环资〔2011〕2873号）、国家发改委和认监委《关于加强万家企业能源管理体系建设工作的通知》（发改环资〔2012〕3787号）等有关要求，结合集团公司实际，集团公司于2014年3月编制印发了《中国兵器工业集团公司能源管理体系建设实施方案》，对各用能单位建立能源管理体系工作进行了整体部署，制定了工作计划，要求“万家企业”2015年基本建立符合标准要求的能源管理体系，其他用能单位2016年基本建立符合标准要求的能源管理体系。通过能源管理体系的建设与运行，在企业内部逐步形成自觉贯彻节能法律法规与政策标准，主动采用先进节能管理方法与技术，实施能源利用全过程管理，注重节能文化建设的长效节能管理机制，做到节能工作持续改进、节能管理持续优化、能源利用效率持续提高，使全员节能意识不断增强，节能制度不断完善，节能行为不断规范。

2014年5月，集团公司举办了能源管理体系内审员培训班，来自33家子集团和直管单位及所属分（子）公司的130余名能源管理部门领导、管理人员和骨

干参加了培训。培训邀请了GB/T23331-2012《能源管理体系要求》、GB/T29456-2012《能源管理体系实施指南》的编制人周湘梅老师，就GB/T23331-2012《能源管理体系要求》核心内容、能源管理体系的建立以及能源评审实例进行了全面详细的讲解，邀请了上海宝钢集团宝钢股份有限公司能源环保部的专家，就宝钢能源管理体系建设经验、宝钢能源价值管理的实践和思考进行了交流。通过培训加强了集团公司各单位能源管理体系内审员队伍建设，为集团公司能源管理体系建设工作提供了人员保障。

2014年9月，集团公司组织检查组对西北工业集团、淮海集团、一机集团山西北方机械制造有限公司进行了能源管理体系建设专项检查，并将检查情况通报全集团，要求集团公司各万家企业对照检查问题举一反三开展自查整改，建立健全能源管理体系，以确保实现万家企业“十二五”节能目标。

“十二五”国家“万家企业节能低碳行动”涉及集团公司19个子集团的42家企业，2013年参加考核企业40家，有2家企业因重组、合并原因未参加考核。参加考核企业中，14家考核结果为“超额完成”等级，占35%；22家考核结果为“完成”等级，占55%；4家考核结果为“基本完成”等级，占10%。2011—2013年，万家企业累计完成“十二五”万家企业节能量目标的120.97%。

能源管理体系运行模式



“万家企业”

万家企业是指年综合能源消费量1万吨标准煤以上以及有关部门指定的年综合能源消费量5000吨标准煤以上的重点用能单位。初步统计，2010年全国共有17000家左右。万家企业能源消费量占全国能源消费总量的60%以上，是节能工作的重点对象。根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》和《“十二五”节能减排综合性工作方案》，国家组织开展万家企业节能低碳行动，制定《万家企业节能低碳行动实施方案》。

责任
专题

内化于心 外化于行

2014 年，集团公司秉承“有抱负、负责任、受尊重”的社会责任理念，不断丰富对社会责任管理内涵的理解，围绕文化引领、策划治理、沟通对话、机制融合、绩效评价和能力建设六大方面积极推进社会责任管理工作，社会责任管理能力和水平得到了较大提升，在《中国企业社会责任蓝皮书（2014）》中列居特种设备制造业社会责任发展指数第一名。

◎ 完善责任管理模型

经过多年的实践探索及借鉴国内外先进的社会责任管理理论和管理实践，集团公司逐步形成社会责任管理基本思路，不断完善社会责任管理模型。社会责任管理模型涵盖文化引领、策划治理、沟通对话、机制融合、绩效评价和能力建设六个方面。



◎ 实施文化引领

结合集团公司企业文化建设，深入挖掘社会责任内涵，确立“有抱负、负责任、受尊重”的社会责任核心理念，以及“内外于心、外化于行”的社会责任管理理念，初步建立与集团公司文化理念体系相融合的社会责任理念体系。

◎ 加强策划治理

2014 年，根据总部组织机构调整情况，完善各部门社会责任职能，持续推进社会责任融入运营管理。启动“十三五”社会责任管理重大课题研究和规划思路研究课题，对“十二五”社会责任管理工作进行全面总结，对“十三五”社会责任管理总体思路进行梳理，初步提出“十三五”社会责任管理目标和方向。



责任
专题

内化于心 外化于行

◎ 推进沟通对话

集团公司开通官方微信,积极推进社会责任报告、中英文门户网站社会责任专栏等责任沟通平台建设,构建“一报三网一微信一期刊”沟通平台,多渠道、多方式展示集团公司改革发展取得的成就。目前,集团公司中文门户网站点击率已达到 1300 多万次,官方微信在央企新媒体指数排名中稳居前十名。高度重视发挥社会责任报告的沟通桥梁作用,规范报告编写发布流程,加强与行业专家合作,保证报告披露信息的质量和水平,《集团公司 2013 年企业社会责任报告》连续第三年荣获权威机构五星评级。积极组织社会责任沟通与交流活动,开展“走进兵器”、北斗地基增强系统建设项目启动、反恐防暴展、北方装甲日、珠海航展、兵器专题科学营(北京)等宣传活动,展示集团公司质量效益型发展理念、科学发展成就,履行好社会责任的成果和贡献;举办“奋斗的青春最美丽——对话央企青年”走基层分享活动、寻找“最美兵工人”等活动,开展《兵器的春天》大讨论,增强全系统员工对兵器工业的情感认同,提升全系统员工干事创业的热情。参加社会责任公益培训,增进相互了解,分享责任管理理念与实践。



中央媒体记者在凌云集团
进行座谈

“奋斗的青春最美丽
——对话央企青年”走基层分享活动

开展兵器春天大讨论



荣获“中央企业颜值大比拼”
活动第八名

荣获“中央企业社会责任报告
收视率大调查”活动第六名

外部利益相关方研讨会

内部利益相关方研讨会

◎ 促进机制融合

深入推进社会责任融入集团公司运营管理当中,将社会责任理论落实到企业管理当中,将社会责任要求融入到各个职能体系,积极探索一条从理论到实践的管理落地路径,为丰富和完善我国企业社会责任指标开展有益尝试。

◎ 开展绩效评价

组织编写《做“有抱负、负责任、受尊重”的企业——中国兵器工业集团公司社会责任管理与实践工作》案例,诠释“有抱负、负责任、受尊重”社会责任理念,从社会责任管理和社会责任实践两方面总结成功经验,为其它企业开展社会责任管理提供有益经验。案例入选《中国管理模式案例丛书》之《中国企业社会责任案例》。组织编制《集团公司社会责任优秀案例集(2011-2013)》(初稿),总结和推广集团公司企业践行社会责任的主要做法和成功经验,树立社会责任典范,传播社会责任理念。

◎ 夯实能力建设

能力建设是 2014 年集团公司社会责任工作重点,积极开展责任调研、责任培训及责任研究。参加国资委举办的社会责任管理专题培训会、中荷企业高层论坛、G4 标准研讨会等国内外社会责任交流活动。参加“责任中国行”活动,走访调研华润集团、南方电网、中铝集团等大型企业。积极组织子集团参加社科院企业社会责任研究中心第三期公益讲堂培训,培训人数达十余人。按照“X+1”培训部署的要求,在中青班、安全培训班、信息集团、北化集团、北方车辆等单位开展社会责任专题培训,增强全系统社会责任意识,提升社会责任能力。开展《集团公司社会责任管理指标可操作性研究》等课题研究,编制《中国兵器工业集团公司社会责任报告编写指南》,为集团公司深入推进社会责任管理奠定理论基础。参与编写由社科院企业社会责任研究中心牵头组织的《中国企业社会责任报告编写指南(3.0)——特种行业编写指南》(初稿),为军工行业企业社会责任报告编写工作提供更加适用的行业标准和规范。

责任
专题

内化于心 外化于行

◎ 责任荣誉



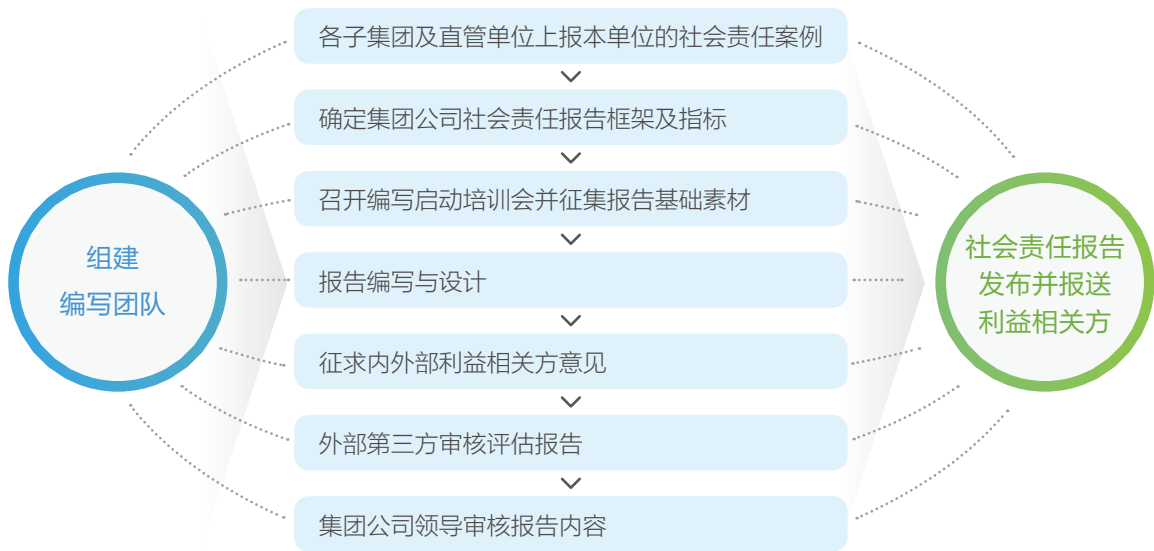
在《中国企业社会责任蓝皮书（2014）》中，集团公司列居特种设备制造业社会责任发展指数第一名

集团公司 2013 年社会责任报告荣获社科院五星评级

首次获得“金蜜蜂 2014 年优秀企业社会责任报告·领袖型企业”奖。

《做“有抱负、负责任、受尊重”的企业——中国兵器工业集团公司社会责任管理与实践工作》入选经济管理出版社出版的《中国管理模式案例丛书》之《中国企业社会责任案例》

◎ 集团公司编制发布社会责任报告流程



◎ 利益相关方的期望及沟通方式

集团公司致力于与利益相关方建立和谐、互信关系，关注并真诚回应利益相关方的愿望和要求，实现企业和利益相关方的和谐共赢。

利益相关方	对企业的期望	沟通渠道和方式
政府	- 遵守国家法律法规 - 保障国家安全 - 国有资产保值增值 - 可持续发展	- 参与行业政策、规划制定 - 专题汇报 - 接受监督考核 - 依法纳税
员工	- 员工权益保障 - 员工安全健康 - 员工职业发展 - 员工关爱	- 职工代表大会 - 各级工会 - 员工参与企业管理渠道 - 员工培训 - 员工意见征集与回应
投资者	- 提高股东回报 - 提高偿债能力 - 规范公司治理 - 防范经营风险	- 投资者交流会 - 日常管理 - 信息披露
客户	- 提供优质产品 - 提供优质服务 - 遵守商业道德 - 满足多元需求	- 产品展会 - 客户满意度调查 - 客户关系管理 - 客户座谈与走访 - 客户投诉处理
合作伙伴	- 遵守商业道德 - 公开、公平、公正采购 - 互利共赢、共同发展	- 公开采购信息 - 加强供应链管理与合作 - 谈判与交流
社区与环境	- 参与社区建设 - 增加社会就业 - 保护自然环境	- 公益项目与志愿者活动 - 座谈与交流 - 宣传活动 - 媒体沟通活动

关键绩效表

指 标	单位	2012 年	2013 年	2014 年
共创价值				
主营业务收入	亿元	3616.00	3816.41	4001.60
利润总额	亿元	98.07	100.40	108.62
资产总额	亿元	2845.42	2984.34	3261.45
净资产	亿元	1038.87	1166.49	1305.86
国有资产保值增值率	%	105.22	106.45	105.47
净资产收益率	%	6.48	7.50	7.23
纳税总额	亿元	95.64	108.58	101.3
全员劳动生产率	万元·人/年	15.22	16.9	18.65
科技活动经费支出总额	亿元	88.10	97.45	91.97
研发人员总数	人	21925	23408	19919
累计有效专利	项	3049	4272	5926
重大创新奖项	项	54	71	62
新产品产值	亿元	425	254	489
重要装备一次交验合格率	%	100	100	100
反腐败培训次数	次	1570	981	786
反腐败培训人数	人	107600	108193	75699
法律培训	学时/人	12	9	11
致力和谐				
接收大学生人数	人	4382	4651	4079
安全生产投入	万元	34071	33460	38800
安全培训	人次	395288	262274	276402
生产安全死亡事故发生数	起	2	2	2
生产安全事故死亡人数	人	2	2	2
人员总量	人	279002	276607	269623
劳动合同签订率	%	97.1	97.6	97.4
社会保险覆盖率	%	94.7	94.9	95.4
工会覆盖率	%	100	100	100

指 标	单位	2012 年	2013 年	2014 年
男女员工同岗工资比例	男：女	1:1	1:1	1:1
人均带薪休假天数	天	8.7	8.9	9.1
女性管理者比率	%	13.48	13.52	13.51
员工流失率	%	6.48	6.22	5.78
员工体检覆盖率	%	100	100	100
职业病发生数	人	37	20	18
员工培训覆盖率	%	63.48	61.62	65.25
人均培训时间	小时	185	179	194
人均培训投入	元	639	698	663
困难员工帮扶投入（在职员工）	万元	2393	2565	2529
公益投入	万元	1877	2039	1389
志愿者人数	人	371	389	670
践行绿色				
环保总投资	万元	38871	39245	21754
环保培训次数	次	452	481	400
环保培训人数	人次	17268	35482	22500
万元工业增加值综合能耗	吨标准煤	1.41	1.19	1.09
万元工业增加值新鲜水用量	吨	36.93	30.21	26.62
二氧化硫排放量	吨	9391	8847	8331
化学需氧量排放量	吨	3905	3375	3056
废水排放量	万吨	5705	5378	5093
一般固废产生量	吨	-	1590133	1262222.6
一般固废综合利用量	吨	-	1397371	1139280.7
一般固废处置量	吨	-	173658	94302.6
危险废物产生量	吨	-	90556	77832.4
危险废物处置量	吨	-	86568	76063.7

展望

look forward to

心系和平

加快建设信息化兵器
提升军品综合保障与服务能力

共创价值

主营业务收入4180亿元以上
全员劳动生产率同比增长8%
加快民品结构调整步伐
夯实推进产业园建设
全力推进科技创新平台建设
开展质量效益全面提升活动
深入推进全价值链体系化精益管理战略

致力和谐

推进高层次科技人才契约化管理
试点建立“研发—工艺协同创新团队”
加强安全生产技术创新，提高本质安全水平
加强社会公益捐赠管理和定点扶贫工作

践行绿色

开展环境风险隐患排查治理，提高环境风险防控能力
推进工业企业能源环境管理体系建设
持续推进节能环保精益管理
加强节能环保人才队伍建设
创新开发绿色产品

责任管理

完善社会责任管理体系
加强社会责任沟通交流
持续开展社会责任培训
深化与社会责任研究机构的合作



《中国兵器工业集团公司 2014 年企业社会责任报告》评级报告

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心（以下简称“中心”）受中国兵器工业集团公司委托，从“中国企业社会责任报告评级专家委员会”中抽选专家组成评级小组，对《中国兵器工业集团公司 2014 年企业社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-CSR 3.0）》暨《中国企业社会责任报告评级标准（2014）》。

二、评级过程

1. 过程性评估小组访谈中国兵器工业集团公司社会责任相关部门成员；
2. 过程性评估小组现场审查中国兵器工业集团公司社会责任报告编写过程相关资料；
3. 评级小组对社会责任报告的管理过程及《报告》的披露内容进行评价。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

公司科技与安全环保部牵头成立报告编写小组，高层领导参与编写推进及报告审定；编写组对利益相关方进行识别与排序，并通过意见征求会等方式收集内外部相关方意见；根据专家意见、公司战略对实质性议题进行界定；推动 5 家下属企业发布社会责任报告，计划召开嵌入式发布会，并将以印刷品、电子版、微信版等形式呈现报告，具有领先的过程性表现。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了“保障国家安全”、“维护公共安全”、“产品质量管理”、“科技创新”、“客户关系管理”、“安全生产”、“节约资源能源”等特种设备制造业关键性议题，叙述详细充分，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★☆）

《报告》从“心系和平”、“共创价值”、“致力和谐”、“践行绿色”等角度披露了特种设备制造业核心指标的 84.0%，完整性表现领先。

平衡性（★★★★★）

《报告》披露了“安全生产死亡事故数”、“员工流失率”、“环境污染事故数”等负面数据信息，并以专题形式对“3.25”火药爆炸事故的原因、经过及处理结果进行详细阐述，平衡性表现卓越。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“主营业务收入”、“利润总额”、“环保总投资”等 62 个关键指标连续 3 年以上的数据；并就“民品销量”、“千人计划专家数”等数据进行横向比较，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》框架清晰，逻辑清楚，案例丰富；采用图片、表格等多种表达形式，与文字叙述相辅相成；报告通篇采用绿色主调，突出环保理念，排版精美，具有卓越的可读性表现。

创新性（★★★★★）

《报告》以“年度案例”的形式，详述第十届中国国际航空航天博览会盛况，展现军工企业风采；各篇末设置专题案例，以故事形式生动叙述企业责任实践，增加报告趣味性，创新性表现卓越。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《中国兵器工业集团公司 2014 年企业社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

四、改进建议

增加行业核心指标的披露，进一步提高报告完整性。

评级小组

组长：中国社科院经济学部企业社会责任研究中心主任 钟宏武

成员：中国企业公民委员会副会长 刘卫华

北方工业大学经济管理学院副教授 魏秀丽

中心过程性评估员 翟利峰、张晓丹

评级专家委员会主席
中心常务副理事长

评级小组组长
中心主任



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

指标索引

中国企业社会责任报告编写指南（CASS—CSR3.0）			页码
报告规范	P1.1-P1.4, P2.1		扉页
董事长问答	P3.1-P3.2		P2-3
关于我们	P4.1-4.5		P4-7
年度案例	M2.3		P8-11
心系和平	保障国家安全	M2.3	P12-14
	维护公共安全	S1.5	P15-17
共创价值	诚信经营	M3.2, S1.1-S1.3, S1.5-S1.7	P18-22
	稳健发展	M1.4-M1.6	P22-28
	情系客户	M2.1-M2.2, M2.5-M2.9	P28-36
	携手伙伴	M1.1-M1.3, M3.1, M3.3	P36-41
致力和谐	员工发展	S2.1-S2.2, S2.4, S2.6-S2.14	P42-52
	安全生产	S3.1-S3.4, G4.1	P52-55
	社会公益	S4.1-S4.3	P55-59
	社区建设	S4.4-S4.5	P59-61
践行绿色	绿色经营	E1.1-E1.6	P62-66
	绿色工厂	E2.1, E2.3-E2.8, E2.10, E2.12-E2.14	P66-69
	绿色产品	E3.3	P70-71
	绿色生态	E4.1-E4.2	P71-73
关键绩效表	P4.5, M1.4-M1.6, M2.6, M3.4, S1.2, S1.4, S1.7, S2.1, S2.4, S2.6, S2.8-S2.10, S2.13-S2.14, S3.3-S3.7,S4.3,S4.5, E1.3-E1.5, E2.3, E2.5, E2.7, E2.9, E2.13		P80-81
展望	A1		P82-83
报告评级	A2		P84-85
指标索引	A3		P86
意见反馈表	A4		P87

意见反馈表

本报告是中国兵器工业集团公司向社会公开发布的第六份企业社会责任报告，为了持续改进集团公司社会责任工作，不断提高履行社会责任的能力和水平，我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成意见反馈表中提出的相关问题，并选择以下方式反馈给我们。

传真：+86-10-68787278

邮寄：北京市西城区三里河路 46 号（100821）

1 您对集团公司社会责任报告的总体评价是

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

2 您认为本报告是否能反映集团公司对国防、经济、社会 and 环境的重大影响

☐ 能 ☐ 一般 ☐ 不了解

3 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

☐ 高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低 ☐ 低

4 您认为集团公司在服务用户方面做得如何

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 差 ☐ 不了解

5 您对集团公司工作和本报告的意见和建议，欢迎在此提出：